

9 декабря 2025
Исх. № 163

АО «Аквион»
123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1
(далее – «Общество»)

Использование данных

Уважаемые коллеги,

Спасибо за запрос по использованию данных ООО «АЙКЬЮВИА Солюшнс».

Настоящим письмом информируем о том, что ООО «АЙКЬЮВИА Солюшнс» не возражает против использования Обществом утверждения, обозначенного в Приложении 1, в рекламно-информационных и маркетинговых целях – в том числе в интернете, печатных материалах и на телевидении.

ООО «АЙКЬЮВИА Солюшнс» не несет ответственности за любой анализ, который был проведен Обществом на основе предоставленных данных.

Пожалуйста, убедитесь в корректном использовании данных.

С уважением,
Анастасия Крутикова
Генеральный директор ООО «АЙКЬЮВИА Солюшнс»



Приложение 1:

Утверждение 1: «Согласно данным базы ООО «АЙКЬЮВИА Солюшнс» «Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ», на российском розничном фармацевтическом рынке по итогам 2023 года, 2024 года, периода январь – октябрь 2025 года бренд Сперотон® является лидером по объему продаж в упаковках среди безрецептурных лекарственных препаратов и биологически активных добавок в группе 12G2 «Продукты для улучшения мужской фертильности» (классификация Consumer Healthcare)».

Утверждение 2: «Согласно данным базы ООО «АЙКЬЮВИА Солюшнс» «Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ», на российском розничном фармацевтическом рынке доля бренда Сперотон® по объему продаж в упаковках среди безрецептурных лекарственных препаратов и биологически активных добавок в группе 12G2 «Продукты для улучшения мужской фертильности» (классификация Consumer Healthcare) составила 45,5% в 2023 году, 43,7% в 2024 году и 44,4% по итогам периода январь – октябрь 2025 года».

Источник: Данные ООО «АЙКЬЮВИА Солюшнс», полученные из базы данных: «Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ», октябрь 2025 года.