



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК, ИТОГИ 2024 ГОДА

Февраль 2025 г.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ

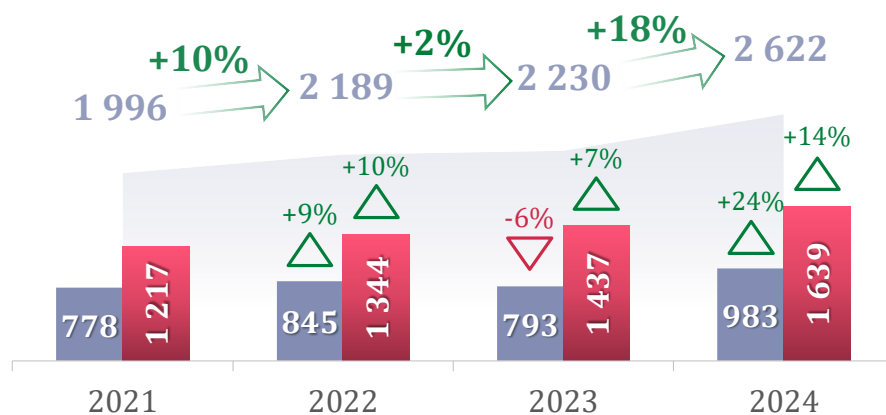


ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Динамика фармацевтического рынка России, 2024*

Включая БАД, медицинские изделия и прочий ассортимент ~3123 млрд руб. и 8,07 млрд уп.

Млрд руб.



Млрд уп.



■ Ритейл

■ Государственный сегмент



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Структура фармацевтического рынка России*

В стоимостном выражении, 2024 (руб., sell out)

СРЕДСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



● 62,5%
РИТЕЙЛ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
БЮДЖЕТ

● 13,9%
КЛИНИЧЕСКИЙ
СЕГМЕНТ

● 18,9%
ЛЬГОТНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ

● 4,7%
ЦЕЛЕВОЙ
СЕГМЕНТ

△ +18%
2 622
МЛРД РУБ.

2024

2 230
МЛРД РУБ.

2023

36%

64%

С учётом БАД и доп. ассортимента 3 123 МЛРД РУБ. △ +17%



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Структура фармацевтического рынка России*

В натуральном выражении, 2024 (уп., sell out)

СРЕДСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



● **88,2%**
РИТЕЙЛ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
БЮДЖЕТ

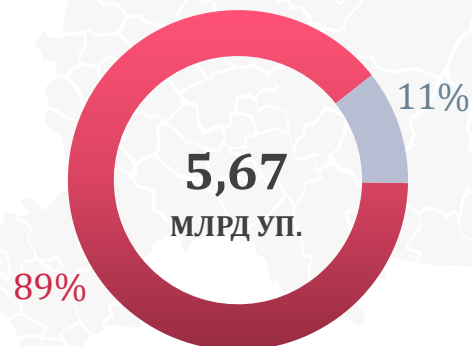
● **6,2%**
КЛИНИЧЕСКИЙ
СЕГМЕНТ

● **3,8%**
ЛЬГОТНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ

● **1,8%**
ЦЕЛЕВОЙ
СЕГМЕНТ

▽ -2%
5,57
МЛРД УП.

2024



5,67
МЛРД УП.

2023

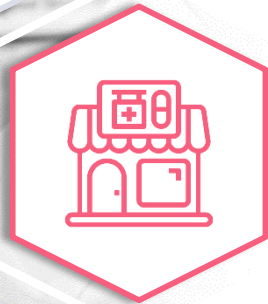


*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

С учётом БАД и доп.
ассортимента **8,07** МЛРД УП. ▽ -1%



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



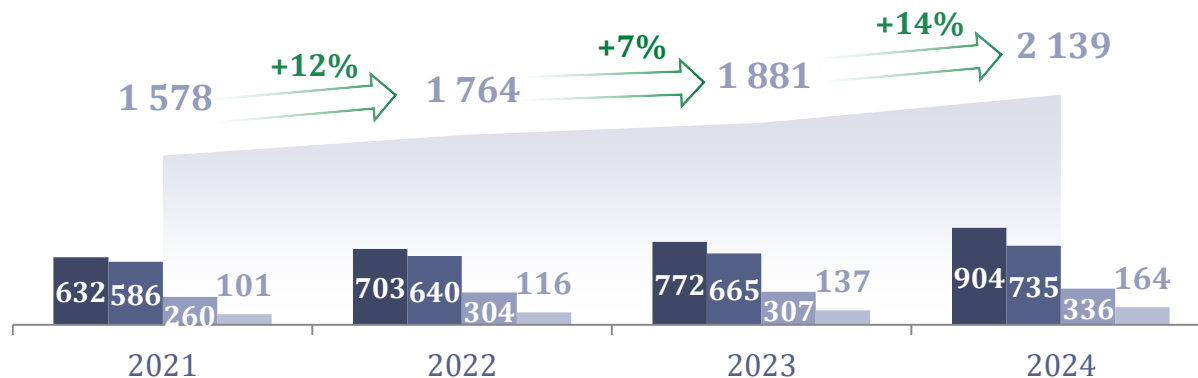
РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Объем розничного аптечного рынка* России в ценах конечного потребителя, 2024 ~2 139 млрд руб. & 7,41 млрд уп.

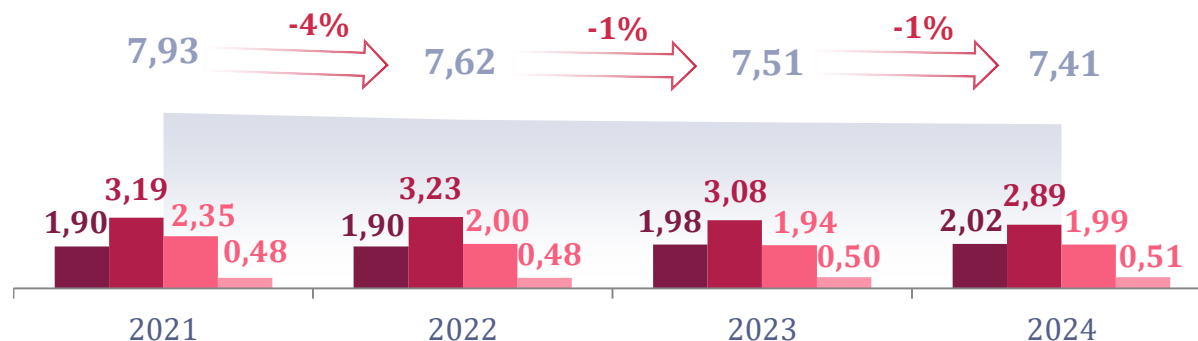
Объём, млрд руб.



- ЛС (RX) $\triangle +17\%$
- ЛС (ОТС) $\triangle +10\%$
- Прочий ассортимент $\triangle +9\%$
- БАД $\triangle +20\%$

Динамика продаж товаров аптечного ассортимента

Объём, млрд уп.



- ЛС (RX) $\triangle +2\%$
- ЛС (ОТС) $\nabla -6\%$
- Прочий ассортимент $\triangle +2\%$
- БАД $\triangle +2\%$



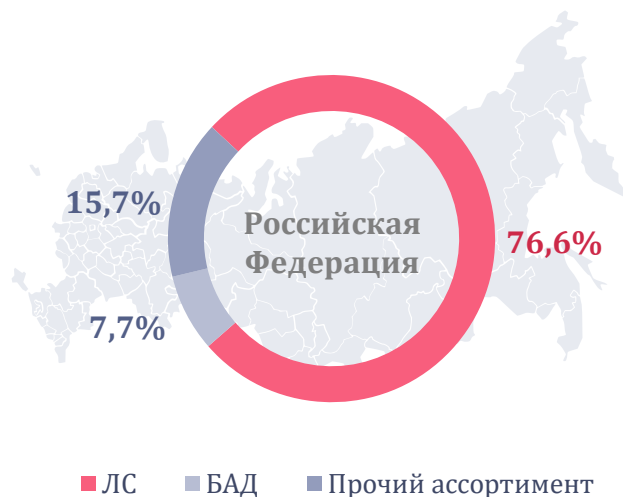
*с учетом БАД и дополнительного ассортимента
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

$\triangle \nabla$ Прирост, 2024/2023, %

Основные индикаторы ассортимента розничного рынка

Доля в стоимостном выражении (руб., sell out)

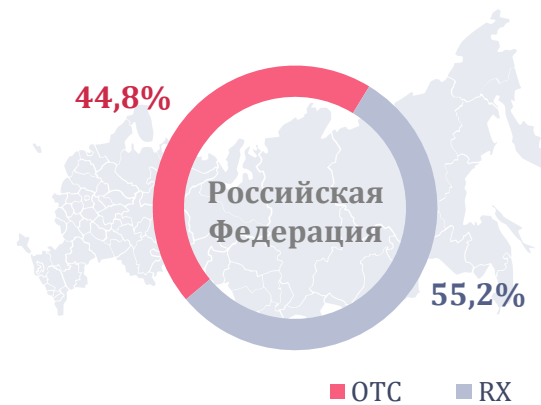
Тип ассортимента,
2024



Локализация производства ЛС



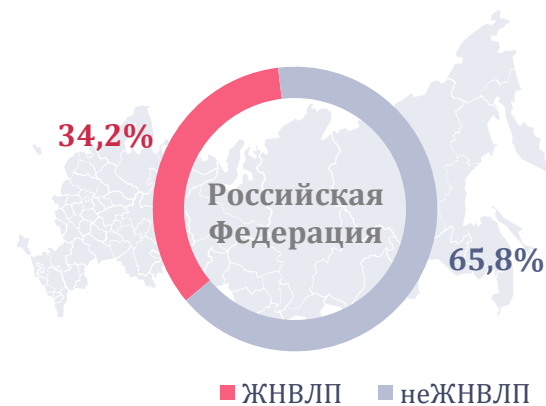
ОТС/Rx*, 2024



Локализация производства БАД



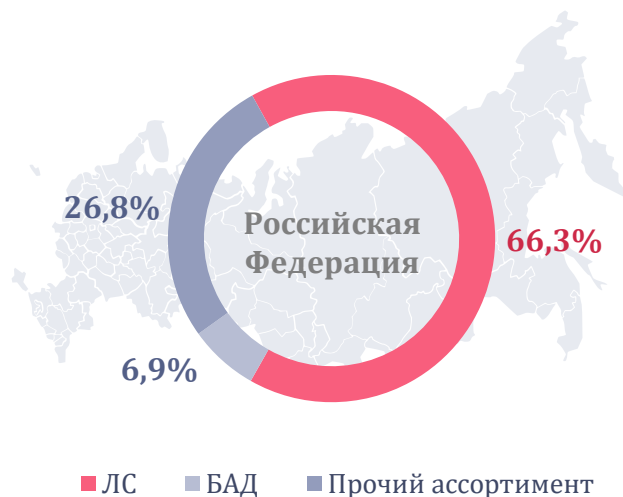
ЖНВЛП/неЖНВЛП*, 2024



Основные индикаторы ассортимента розничного рынка

Доля в натуральном выражении (уп., sell out)

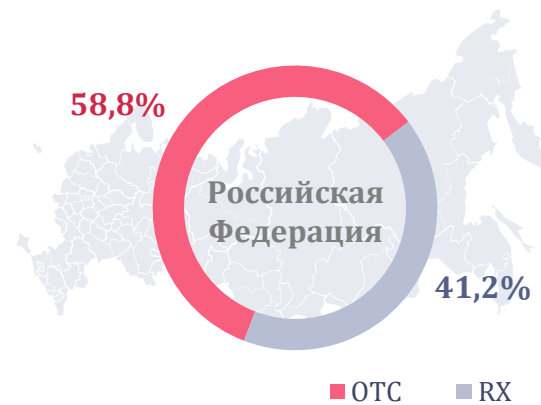
Тип ассортимента,
2024



Локализация производства ЛС



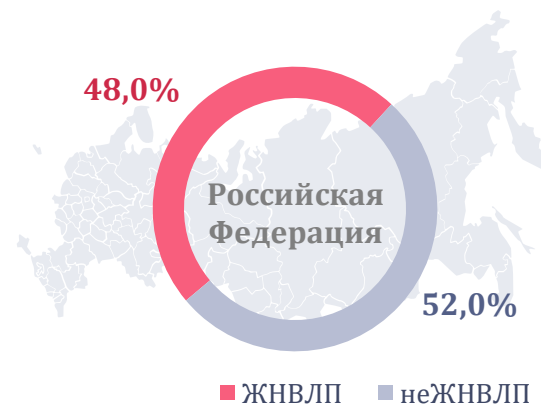
OTC/Rx*, 2024



Локализация производства БАД



ЖНВЛП/неЖНВЛП*, 2024

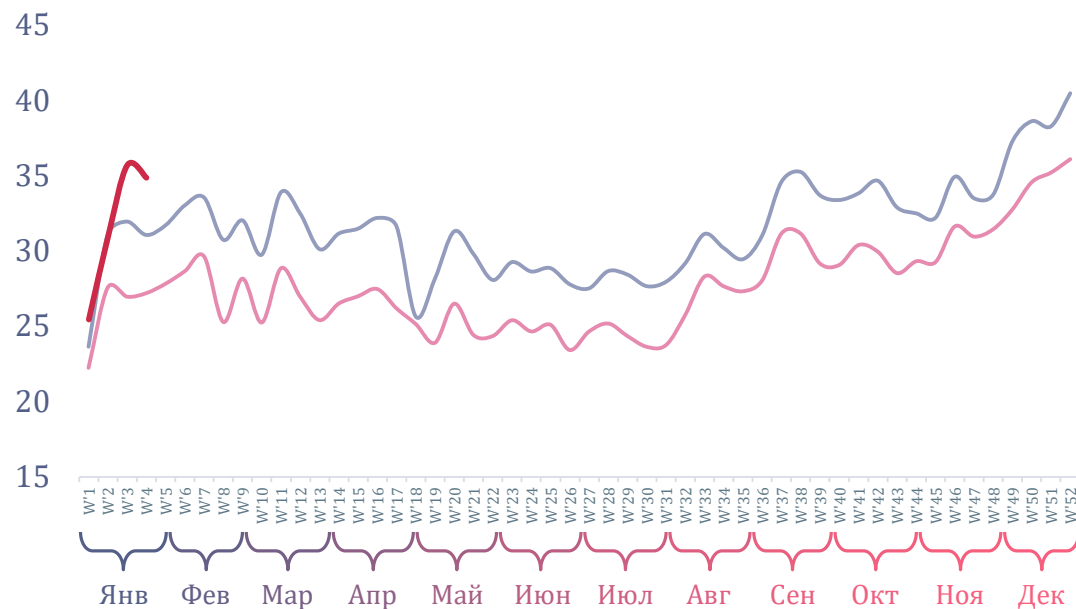


Еженедельная динамика аптечных продаж лекарственных препаратов, 2023-W'4 2025

2024/2023 $\triangle +14\%$

W'1-W'4 2025/
W'1-W'4 2024 $\triangle +8\%$

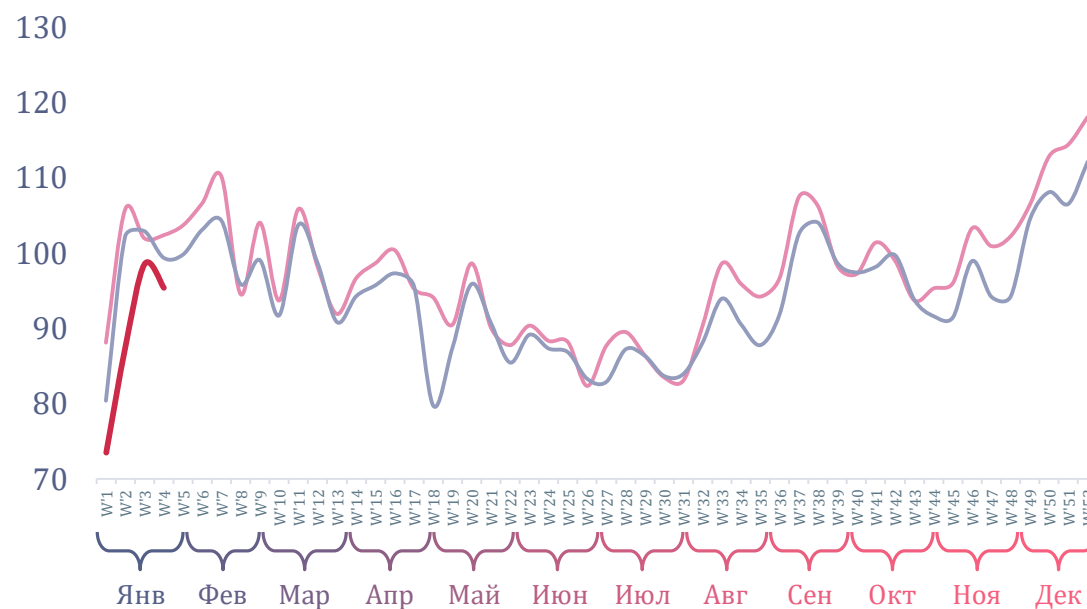
Млрд руб.



2024/2023 $\nabla -3\%$

W'1-W'4 2025/
W'1-W'4 2024 $\nabla -8\%$

Млн уп.

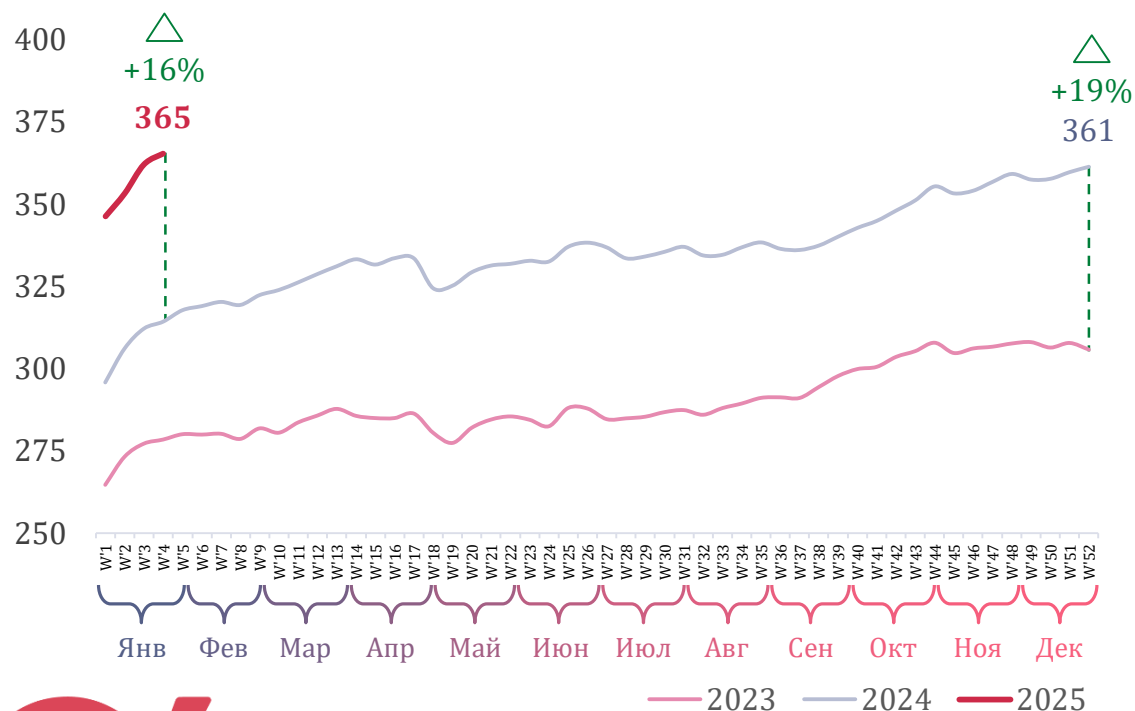


1-я неделя 2023 года включает в себя данные с 2 по 8 января 2023 г.
52-я неделя 2024 года включает в себя данные с 23 декабря по 29 декабря 2024 г.
1-я неделя 2025 года включает в себя данные с 30 декабря 2024 по 5 января 2025 г.
Только ЛС
Экстраполированные данные
В соответствии с БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

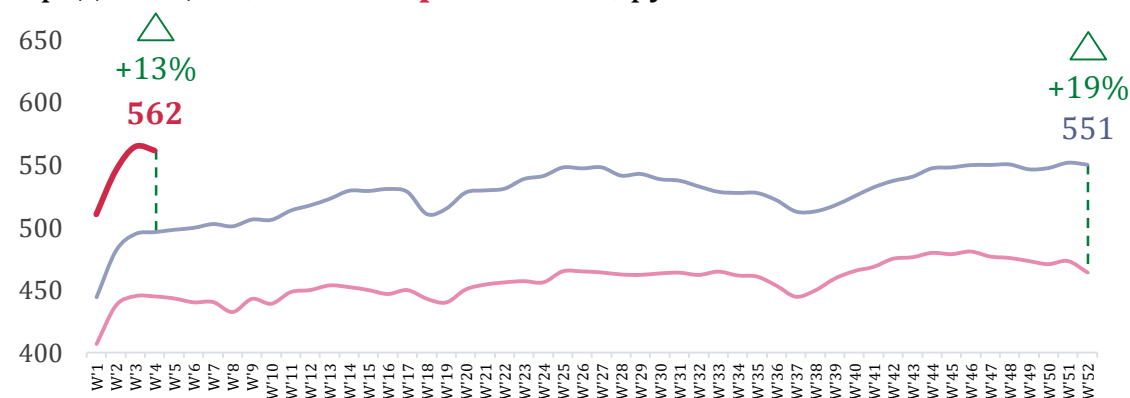
— 2023 — 2024 — 2025

Динамика средней отпускной цены аптек на лекарственные препараты, 2023-W'4 2025

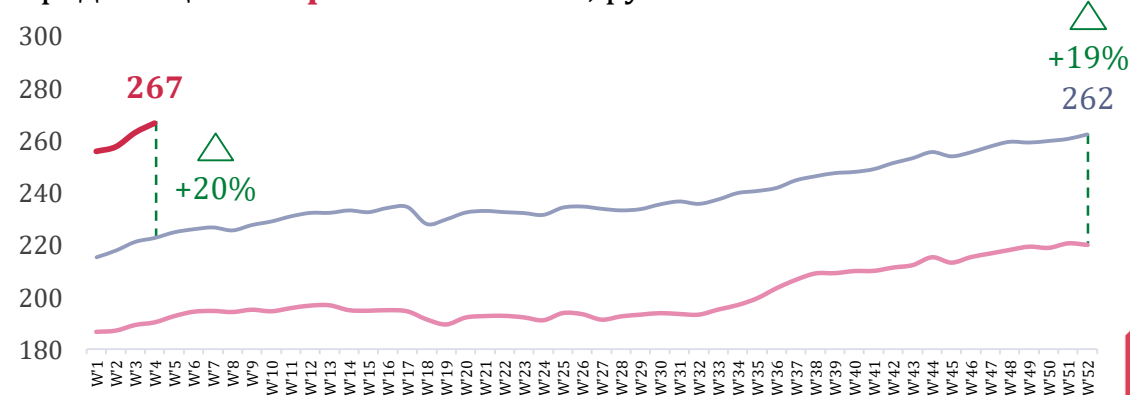
Средняя цена, руб.



Средняя цена, на **иностранные ЛС**, руб.



Средняя цена на **российские*** ЛС, руб.



1-я неделя 2023 года включает в себя данные с 2 по 8 января 2023 г.
52-я неделя 2024 года включает в себя данные с 23 декабря по 29 декабря 2024 г.
1-я неделя 2025 года включает в себя данные с 30 декабря 2024 по 5 января 2025 г.
Только ЛС
Экстраполированные данные
В соответствии с БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

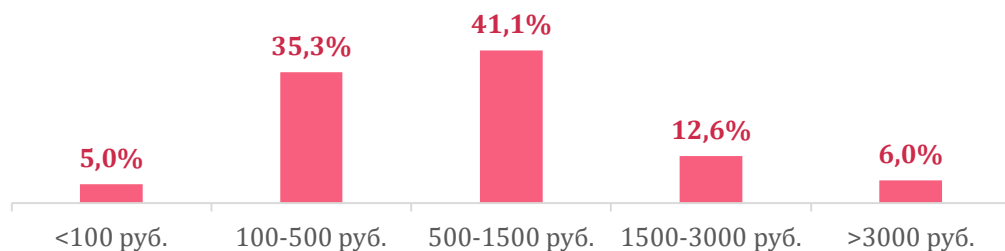
**В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только
вторичной упаковкой на территории РФ

Распределение аптечных продаж (sell out) ЛС и БАД по ценовым сегментам, 2024

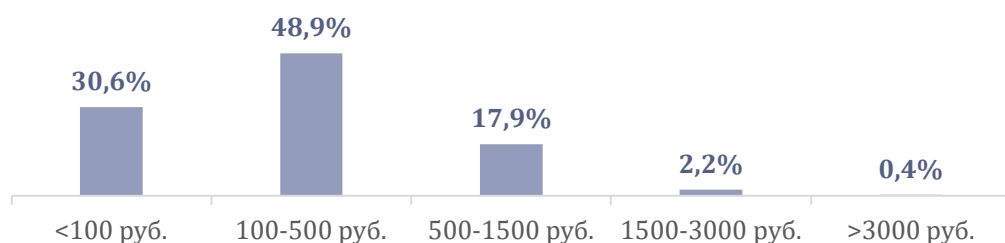
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Средняя цена – **334** руб. $\triangle +17\%$

Доля, руб. (%)



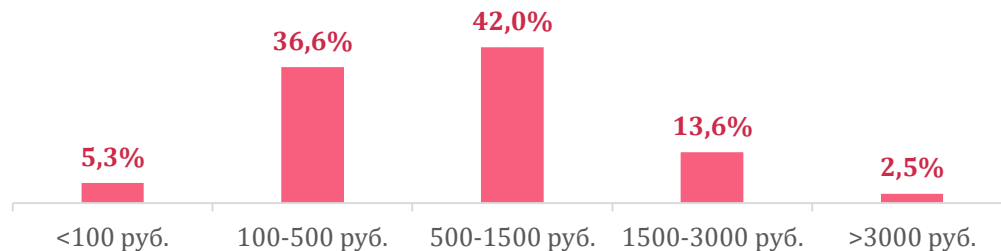
Доля, уп. (%)



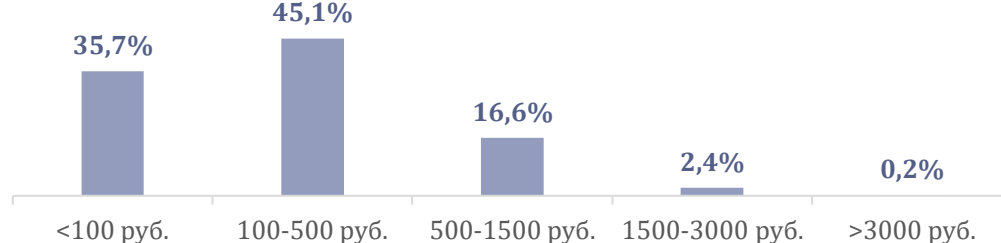
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

Средняя цена – **321** руб. $\triangle +18\%$

Доля, руб. (%)



Доля, уп. (%)



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

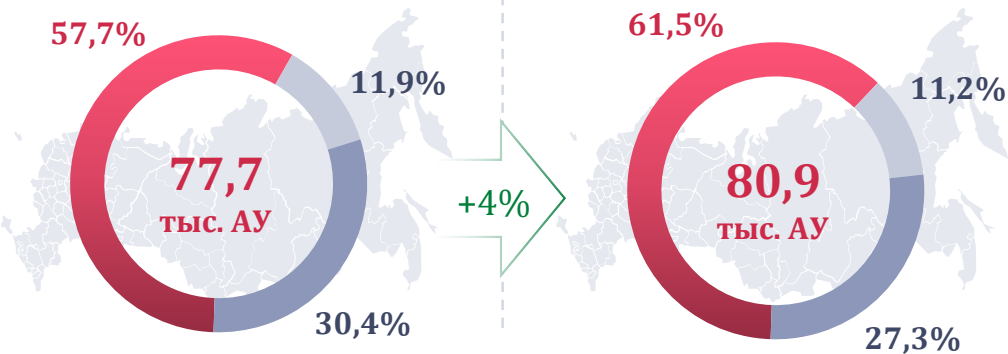
$\triangle \nabla$ Прирост, 2024/2023, %

По итогам М'12 2024 в России работает более 80,9 тыс. АУ

М'12 2023

М'12 2024

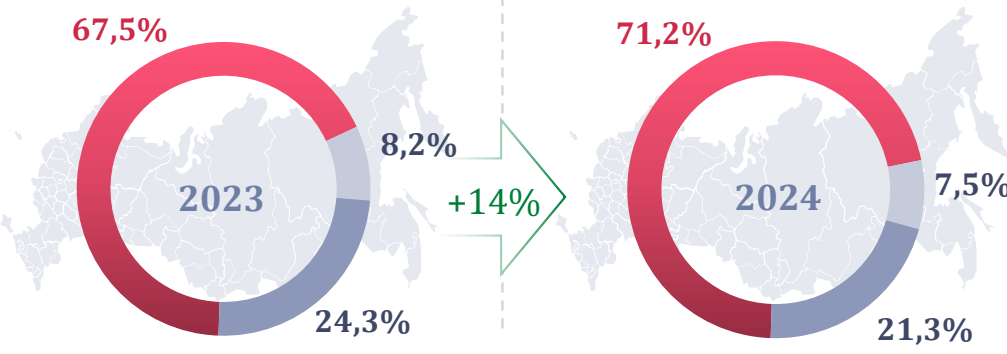
Сегментация по типу аптечных сетей, кол-во АУ



2023




2024

Сегментация по типу аптечных сетей (sell out), % руб.*

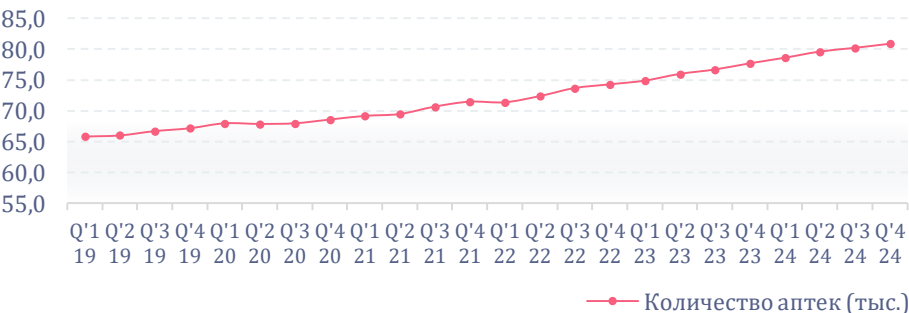


- Федеральные и региональные сети
- Одиночные аптеки
- Локальные сети от 3 точек, представленных в 1-2 регионах

Лидеры по приросту кол-ва аптек

Аптечная сеть	абсолютный прирост точек	
	дек 24/дек 23	дек 23/дек 22
 РИГЛА (Москва)	+1 316	+441
 АПРЕЛЬ (Краснодар)	+1 208	+2 062
 366 (Москва)	+510	+191

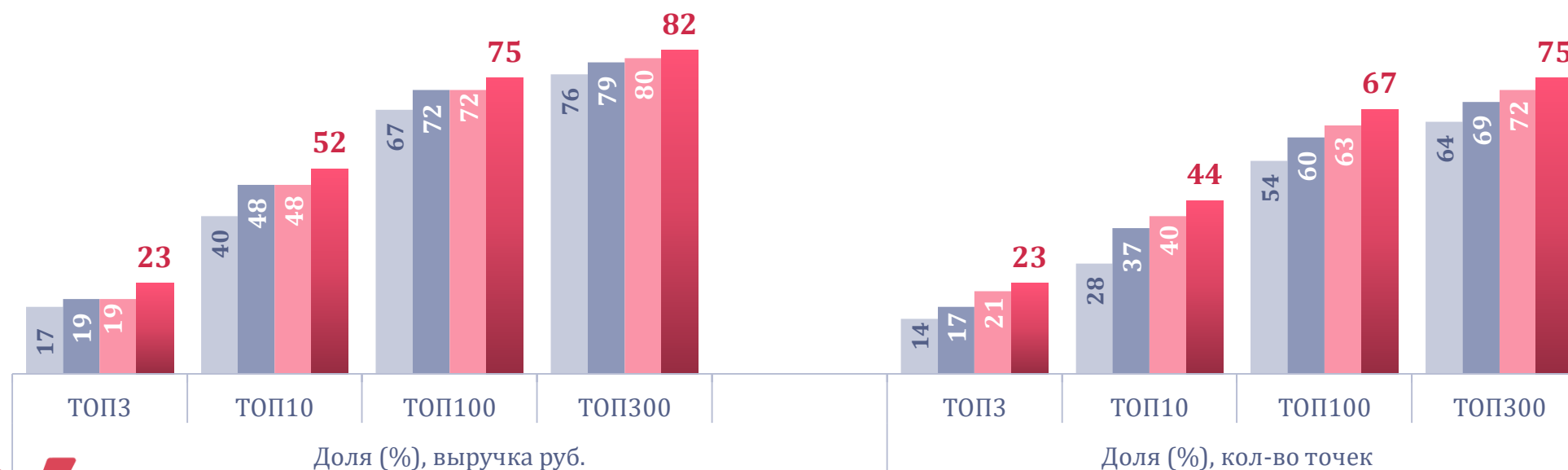
Динамика кол-ва АУ



*с учетом БАД и дополнительного ассортимента
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Динамика совокупной доли рынка крупнейших игроков среди аптечных ритейлеров по итогам 2024

Традиционные аптечные сети



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

ТОП-20 аптечных сетей, 2024 (sell out, руб.)

Рейтинг	Аптечная сеть	Прирост, руб. (%) 2024/2023	Кол-во АУ на 01.01.2025	Доля, руб. (%), 2024
1	АПРЕЛЬ (Ф)		8 642	9,1%
2	РИГЛА (Ф)		5 396	7,9%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (Ф)		2 763	5,6%
4	ИМПЛОЗИЯ (Ф)		4 912	5,3%
5	GROUP 36,6 (Ф)		2 484	4,5%
6	НЕО-ФАРМ (Ф)		1 567	4,3%
7	ЭРКА&МЗ (Ф)		2 349	3,8%
8	ФАРМЛЕНД (Ф)		2 463	3,8%
9	ВИТА (Ф)		3 016	3,6%
10	ИРИС (Ф)		2 071	3,6%
11	36,7С&МАКСАВИТ (Ф)		1 120	1,4%
12	ФАРМАИМПЕКС (Ф)		837	1,2%
13	МАГНИТ (Ф)		1 078	1,1%
14	СОЦИАЛЬНАЯ АПТЕКА (Ф)		708	1,1%
15	ЗДОРОВ.РУ (Р)		107	1,0%
16	АПТЕКА НЕВИС (Р)		688	0,9%
17	ЭДЕЛЬВЕЙС (Ф)		449	0,9%
18	АЛОЭ БСС (Ф)		596	0,7%
19	ФАРМЭКОНОМ (Р)		228	0,7%
20	АНТЕЙ (Р)		737	0,7%

61,3%



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

ТОП-20 аптечных сетей за 2023
консолидировали 57,3% розничного рынка

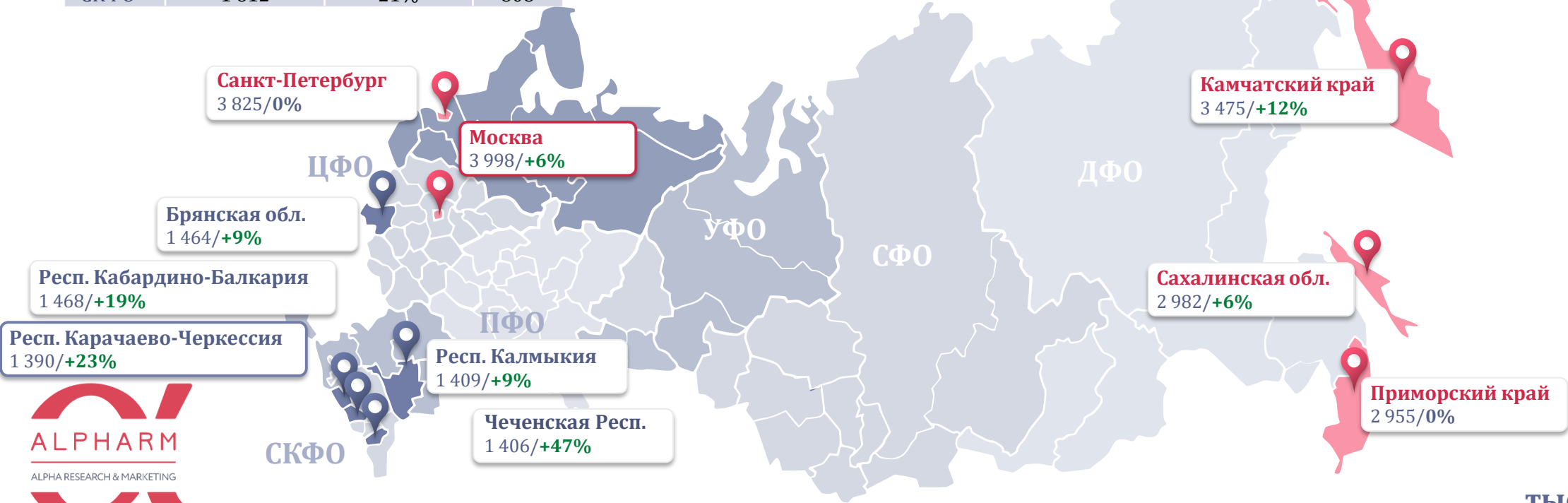
Среднемесячная выручка на одну аптеку по регионам, 2024

ФО	Ср. мес. выручка на 1 аптеку, тыс. руб.	Прирост ср. мес. выручки на 1 аптеку	Средний чек, 2024
СЗФО	2 636	3%	785
ДФО	2 585	6%	773
ЦФО	2 534	8%	670
УФО	2 186	9%	633
СФО	2 185	11%	676
ЮФО	2 034	10%	656
ПФО	1 926	11%	655
СКФО	1 612	21%	808

Российская Федерация

Ср. мес. выручка на 1 аптеку:
~2 241 тыс. руб. △+9%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

тыс. руб.

Концентрация аптечных учреждений по регионам, М'12 2024

ФО	Количество АУ	Прирост М'12 2024/ М'12 2023	Кол-во точек на 10 тыс. чел.
ЦФО	22 566	4%	5,6
ПФО	16 382	3%	5,7
ЮФО	11 143	5%	6,7
СФО	9 191	6%	5,5
СЗФО	7 544	5%	5,4
УФО	6 599	4%	5,4
СКФО	3 895	4%	3,8
ДФО	3 545	1%	4,5

Российская Федерация

Кол-во АУ: **80,9 тыс.** △+4%

Кол-во точек на 10 тыс. чел.: **5,5**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



Чукотский АО
24/+20%/5,0

Магаданская обл.
71/-9%/5,3

Санкт-Петербург
2 542/+4%/4,5

Ненецкий АО
24/0%/5,7

Москва
5 115/+4%/3,9

Московская обл.
5 073/+3%/5,9

Краснодарский край
4 426/+4%/7,6

Ростовская обл.
2 749/+5%/6,6

Еврейская АО
58/+18%/4,0

Респ. Ингушетия
88/+2%/1,7



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

на 10 тыс. человек

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. 2024/2023
СЗФО	11,0%	13 027	10%
ЦФО	31,9%	13 000	14%
ЮФО	12,3%	12 159	17%
СФО	10,8%	10 726	17%
УФО	8,0%	10 625	14%
ДФО	5,0%	10 469	10%
ПФО	17,6%	10 128	16%
СКФО	3,3%	5 288	20%

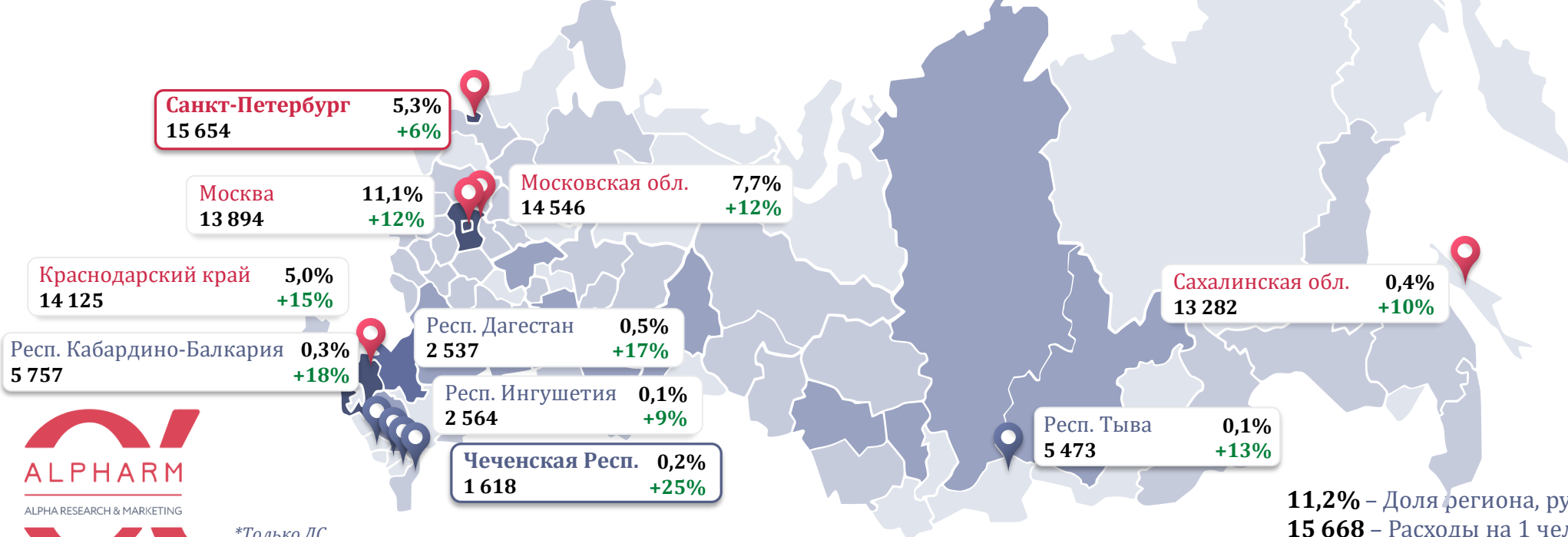
Российская Федерация

11 212 Р на 1 чел. △ +14%

Доля рынка региона
2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с
пороговыми значениями



*Только ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

11,2% – Доля региона, руб. (%)
15 668 – Расходы на 1 человека, руб.
+25% – Прирост, 2024/2023 (%)

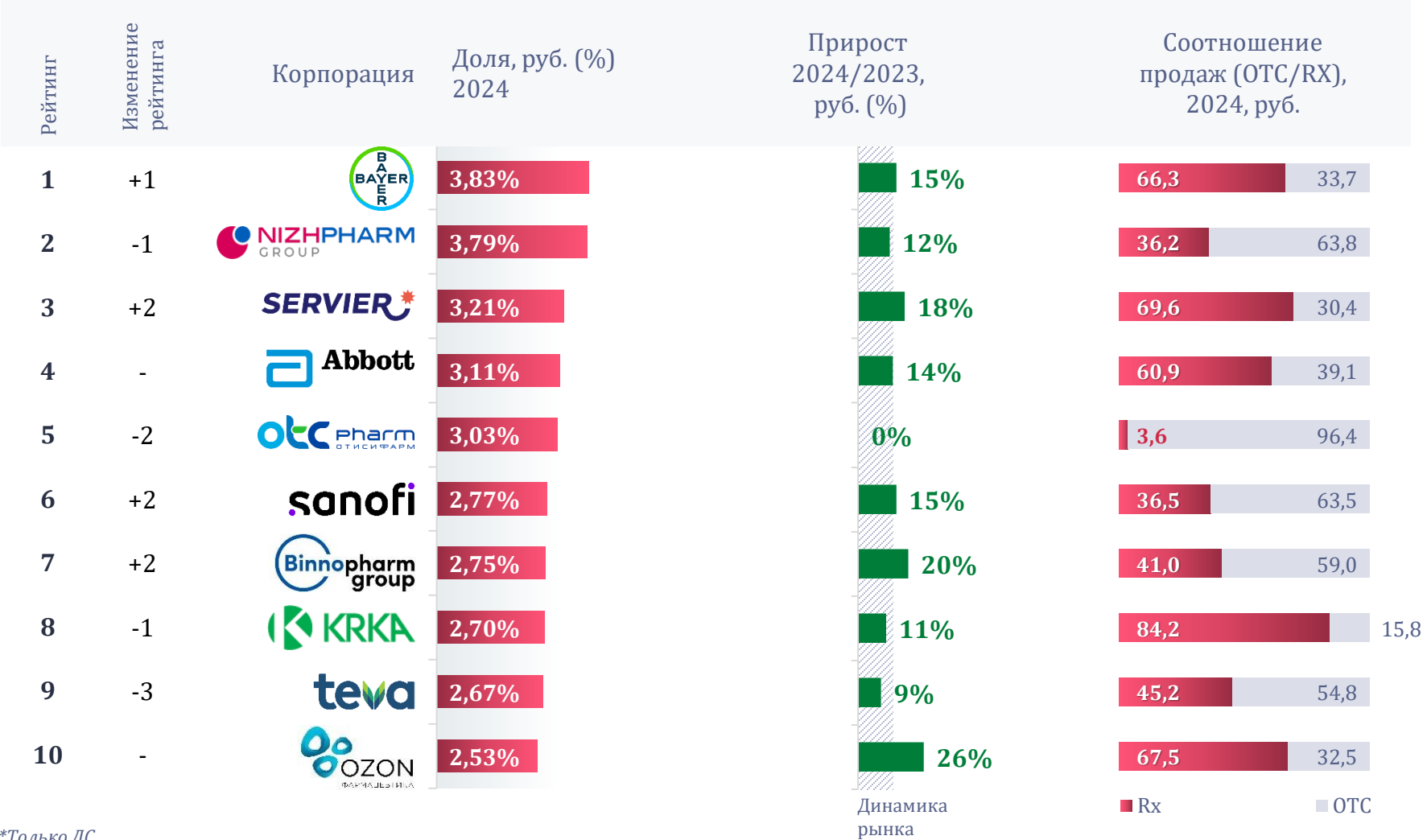
Лидирующие группы EphMRA (2 уровень) на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении*, 2024

Рейтинг	Изменение рейтинга	Группа EphMRA (2 уровень)	Доля, руб. (%) 2024	Прирост 2024/2023, руб. (%)	Средняя цена, руб.
1	-	C9 – ингибиторы АПФ	5,38%	17%	408
2	+1	M1 – противовоспалительные и противоревматические препараты	4,50%	15%	280
3	+1	R1 – препараты для лечения заболеваний носа	4,33%	11%	191
4	-2	R5 – противопростудные и противокашлевые препараты	4,19%	5%	304
5	-	G3 – половые гормоны и продукты с аналогичными эффектами (сист. действия)	3,77%	16%	1 353
6	-	B1 – антикоагулянты	3,66%	19%	851
7	-	N6 – психоаналептики, кроме препаратов для лечения ожирения	3,47%	16%	504
8	+2	G4 – урология	3,06%	16%	744
9	-1	J5 – противовирусные препараты для системного использования	2,91%	2%	518
10	+8	A10 – препараты, используемые при сахарном диабете	2,89%	46%	785

*Только ЛС
 В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM



Лидирующие корпорации на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, 2024



*Только ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

5 корпораций из 10 растут быстрее рынка

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании
Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

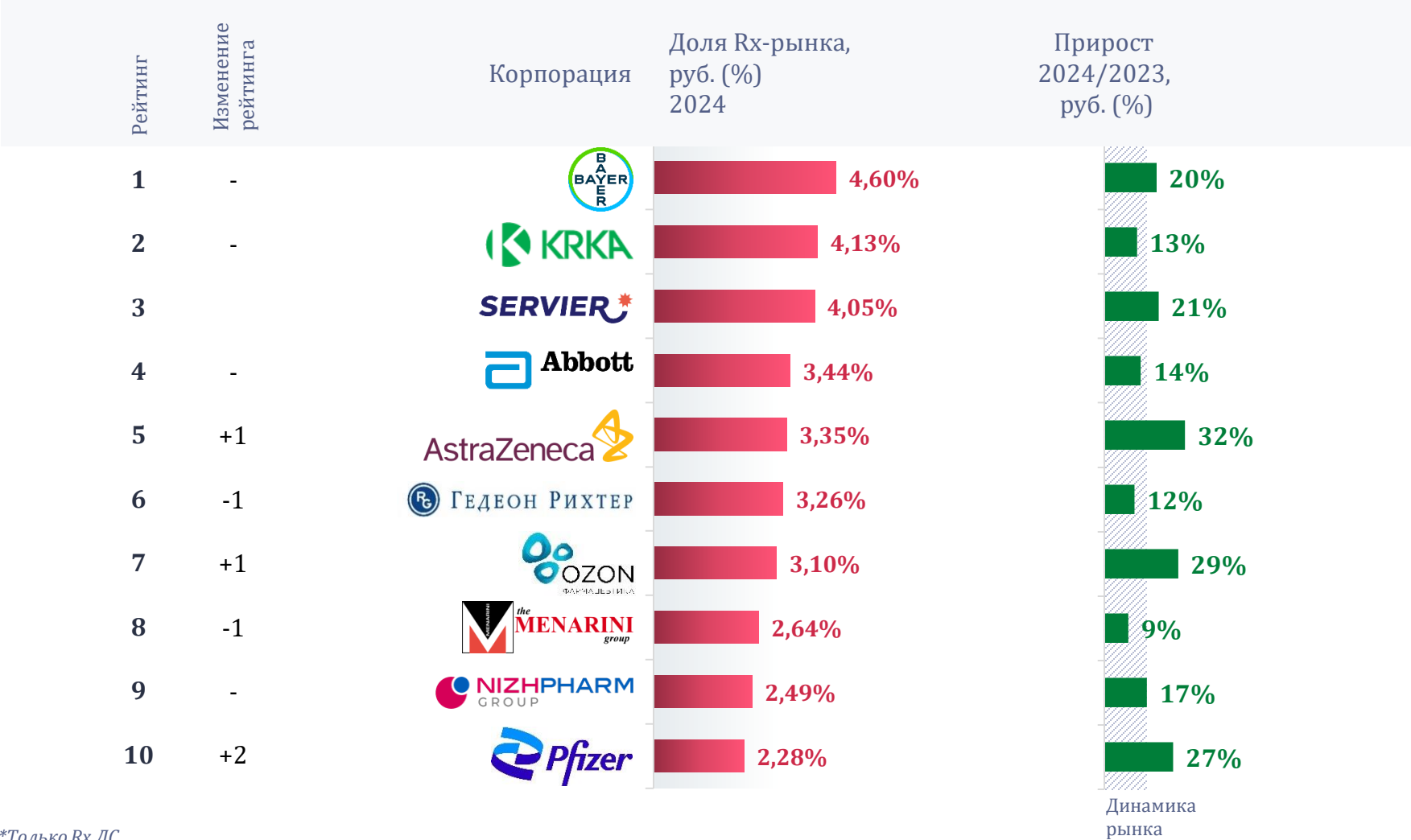
ТОП-10 корпораций по приросту* на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)** , 2024/2023

Рейтинг	Место в ТОП-100	Корпорация	Доля, руб. (%) 2024	Прирост 2024/2023, руб. (%)	Бренды, поспособствовавшие росту	Соотношение продаж (ОТС/RX), 2024, руб.
1	32	 ГЕРОФАРМ	0,80%	 151%	Семавик	 96,2 3,8
2	39	 ПРОМОМЕД	0,71%	 76%	Квинсента	 87,4 12,6
3	75	 ФАРМАСИНТЕЗ	0,31%	 48%	ПланиЖенс	 89,8 10,2
4	42	 ВЕЛФАРМ • ГРУПП	0,57%	 45%	Ацикловир Велфарм	 63,7 36,3
5	95	 GALDERMA <small>EST. 1981</small>	0,21%	 42%	Эффезел	 53,5 46,5
6	85	 ЮЖФАРМ	0,26%	 42%	Оксиметазолин	 24,8 75,2
7	52	 ПРАНАФАРМ	0,44%	 40%	Розувастатин	 98,9 1,1
8	44	 MAYOLY	0,54%	 39%	Эзиклен	 17,9 82,1
9	23	 RENEWAL	1,30%	 33%	Натрия хлорид буфус	 37,2 62,8
10	66	 Эвалар	0,35%	 32%	Глицин+мелатонин эвалар	 4,1 95,9

■ Rx ■ ОТС

*Выборка ТОП-100 корпораций по объёму продаж (sell out, руб.)
*Только ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Лидирующие корпорации по продажам Rx.ЛП на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, 2024

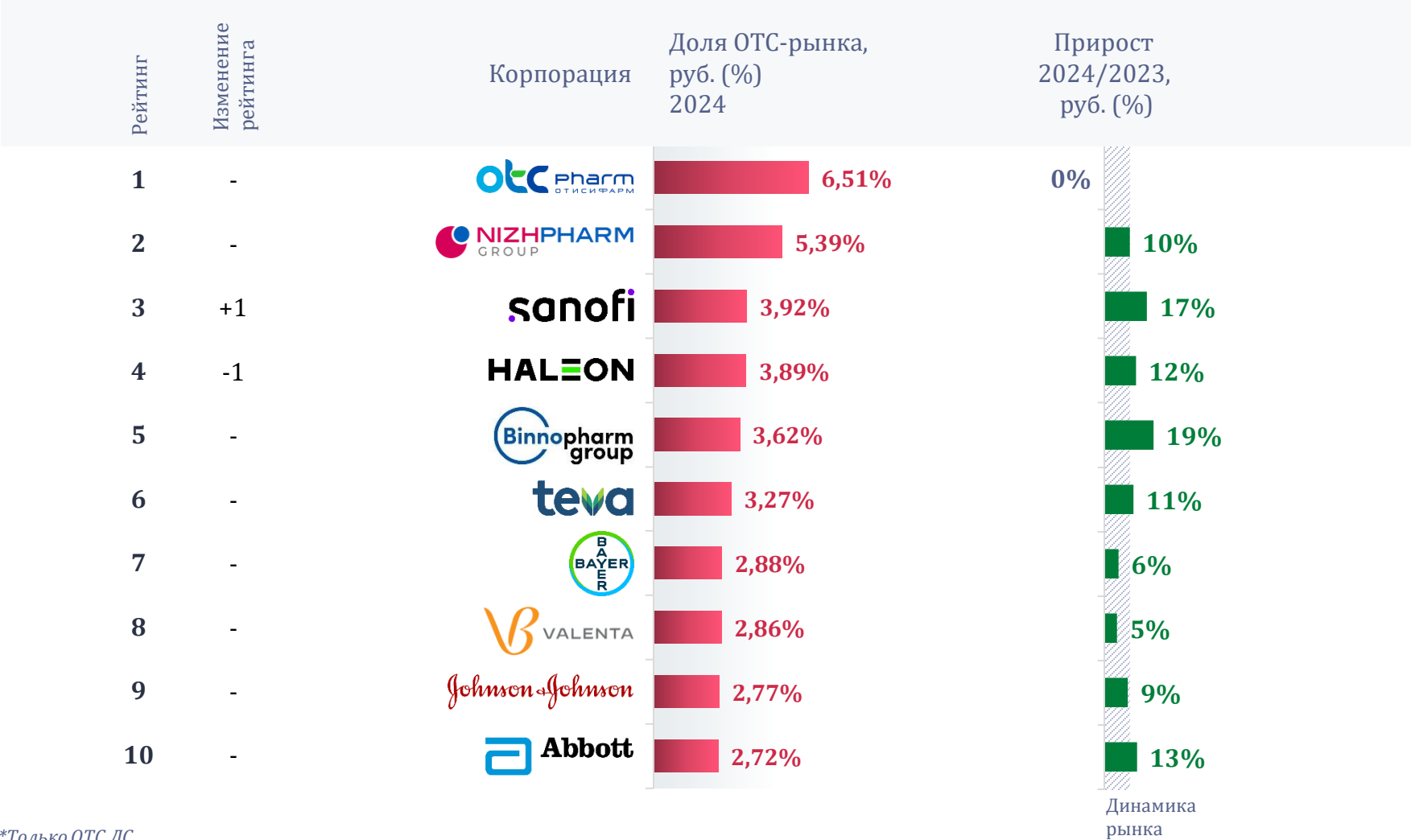


*Только Rx.ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

5 корпораций из 10 растут быстрее Rx-рынка

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании
Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Лидирующие корпорации по продажам ОТС.ЛП на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, 2024

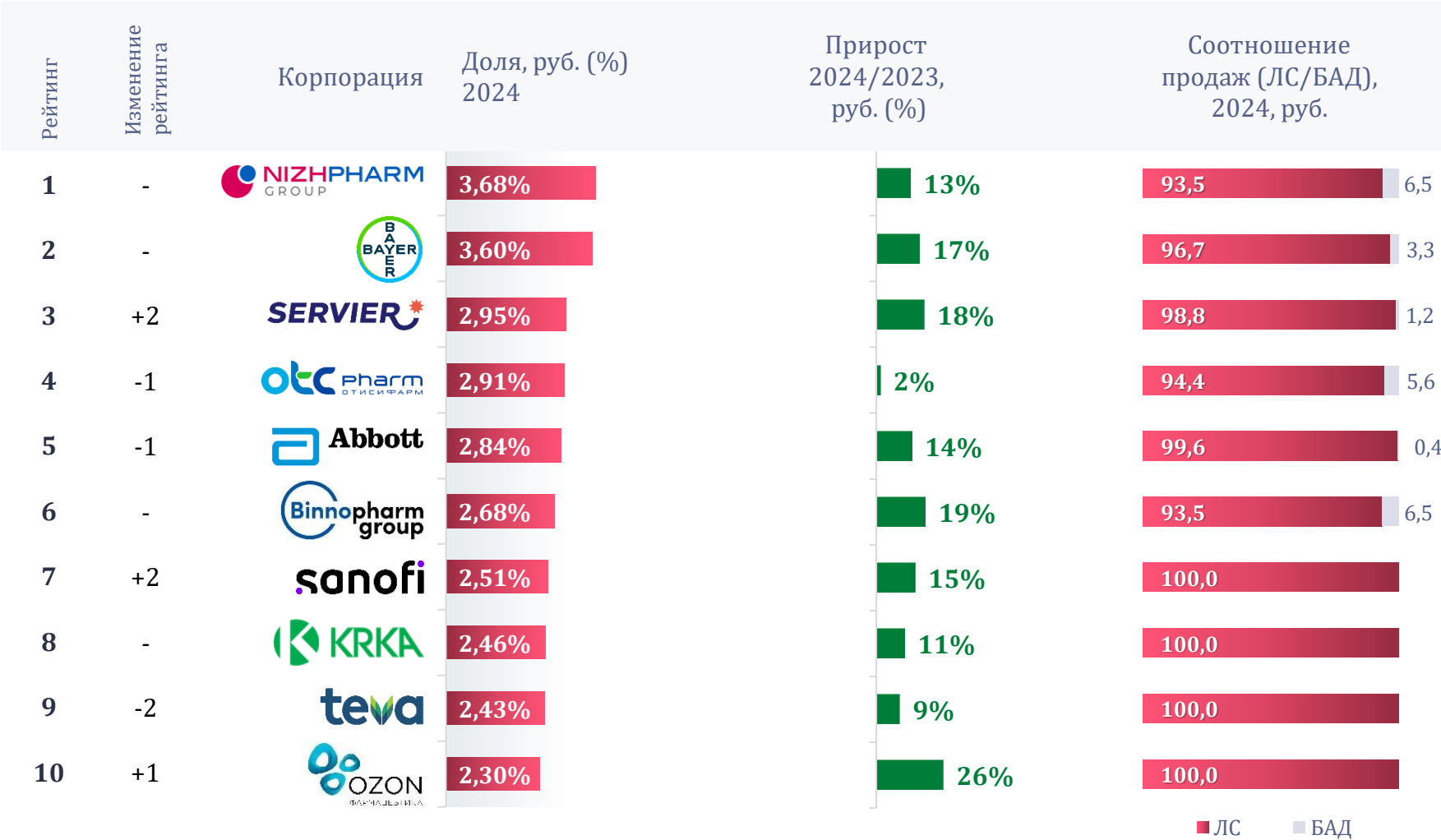


*Только ОТС.ЛС
 В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

5 корпораций из 10 растут быстрее ОТС-рынка

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании
 Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

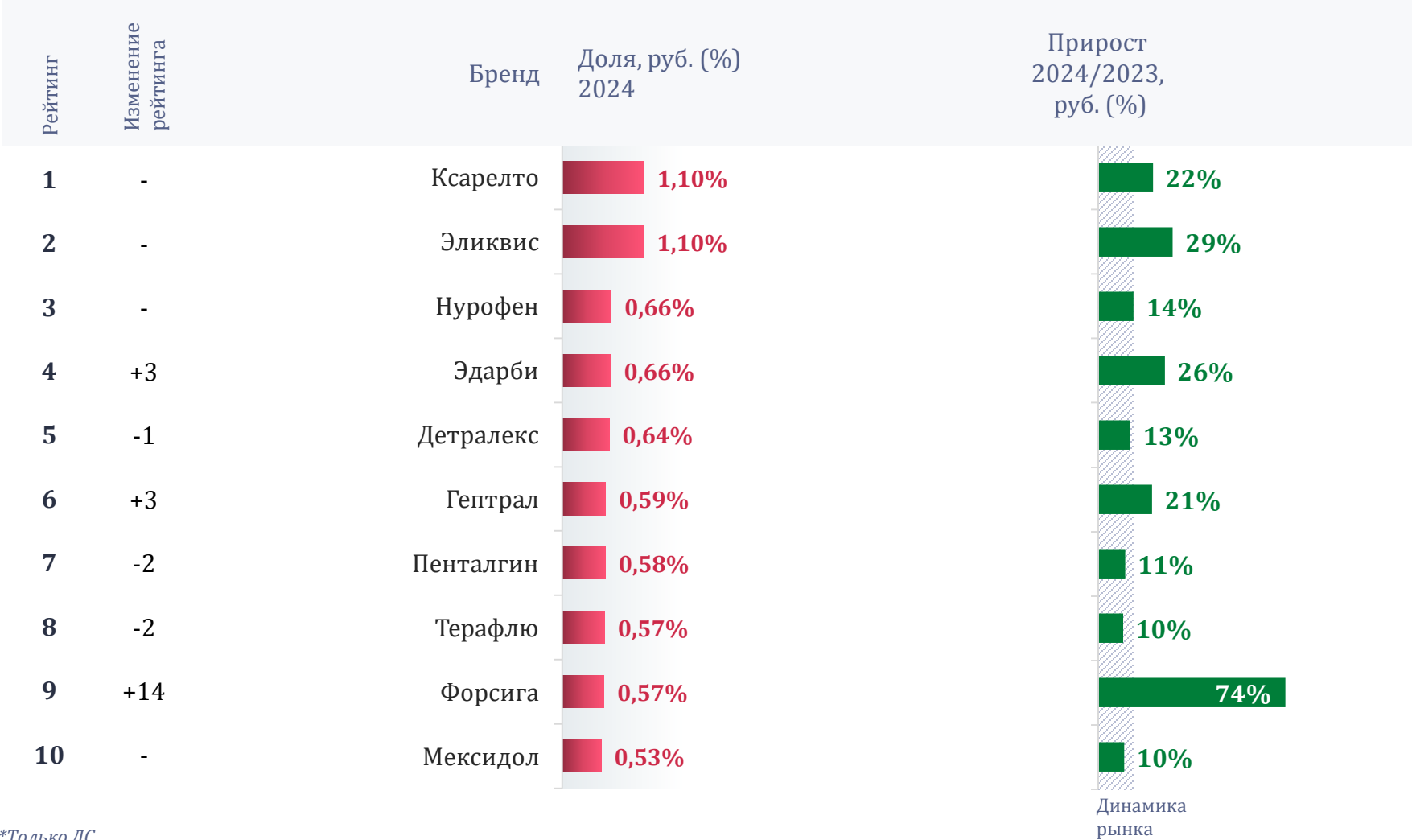
Лидирующие корпорации на розничном коммерческом рынке ЛС и БАД в стоимостном выражении (sell out)*, 2024



*Тип ассортимента: ЛС и БАД
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании
Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Лидирующие бренды ЛП на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, 2024



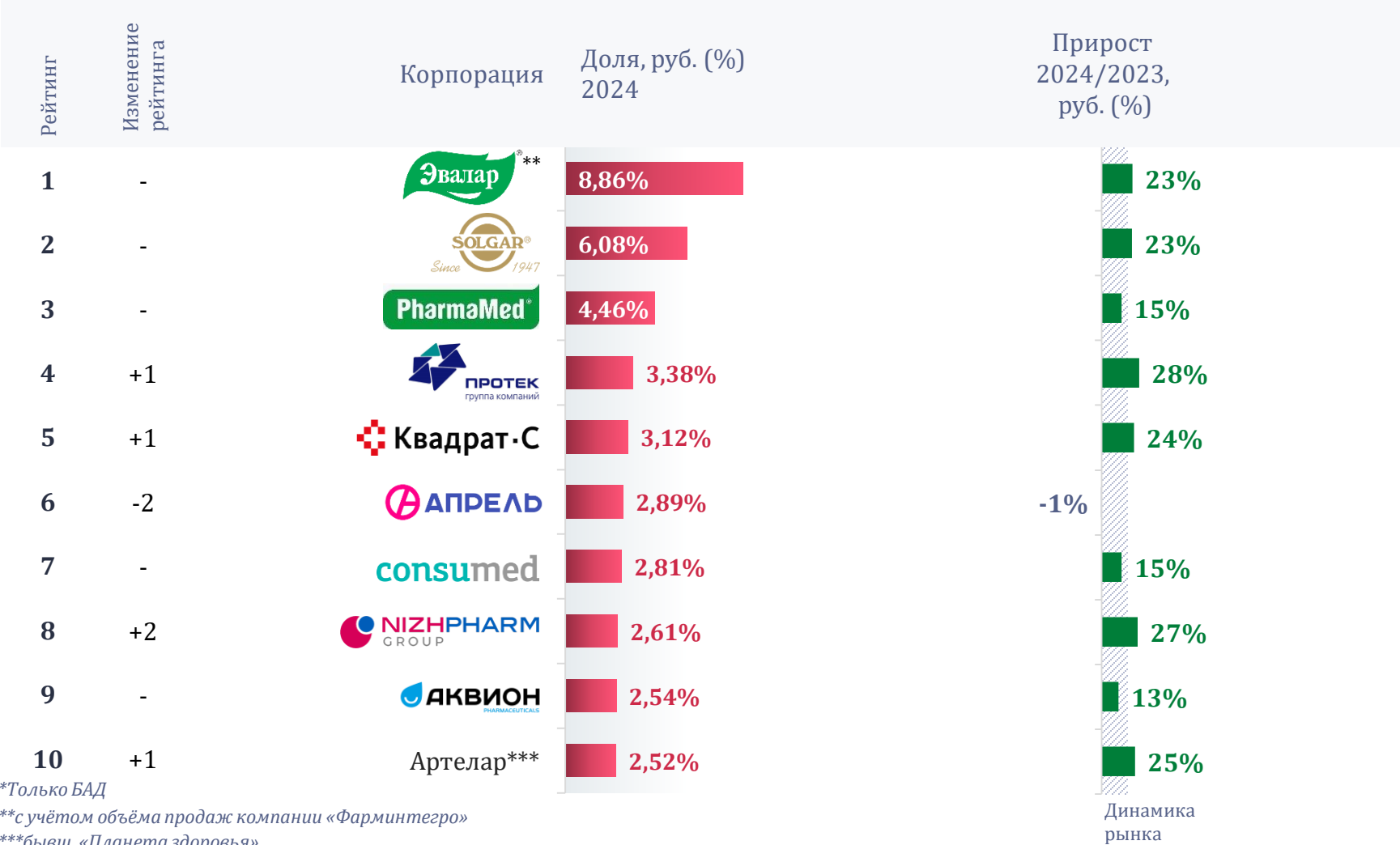
*Только ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

5 брендов из 10 растут быстрее рынка

Лидирующие группы АТС.ВАА (2 уровень) на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении*, 2024

Рейтинг	Изменение рейтинга	Группа АТС.ВАА (2 уровень)	Доля, руб. (%) 2024	Прирост 2024/2023, руб. (%)	Средняя цена, руб.
1	-	A03 – пребиотики и пробиотики	12,27%	17%	597
2	+1	B02 – поливитамины и витаминно-минеральные комплексы	8,59%	29%	491
3	-1	B01 – моновитамины	8,51%	12%	139
4	-	B07 – ПНЖК омега и рыбий жир	6,73%	12%	681
5	-	E09 – прочие БАД влияющие на ЦНС	4,18%	24%	292
6	+1	B05 – прочие минералы	3,98%	39%	863
7	-1	E01 – БАД успокаивающие	3,61%	18%	204
8	-	B03 – витамины для беременных и кормящих	2,88%	13%	1 188
9	+2	K01 – БАД содержание глюкозамин и хондроитин	2,85%	34%	1 313
10	-1	B06 – антиоксиданты	2,70%	24%	604

Лидирующие корпорации (БАД) на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, 2024

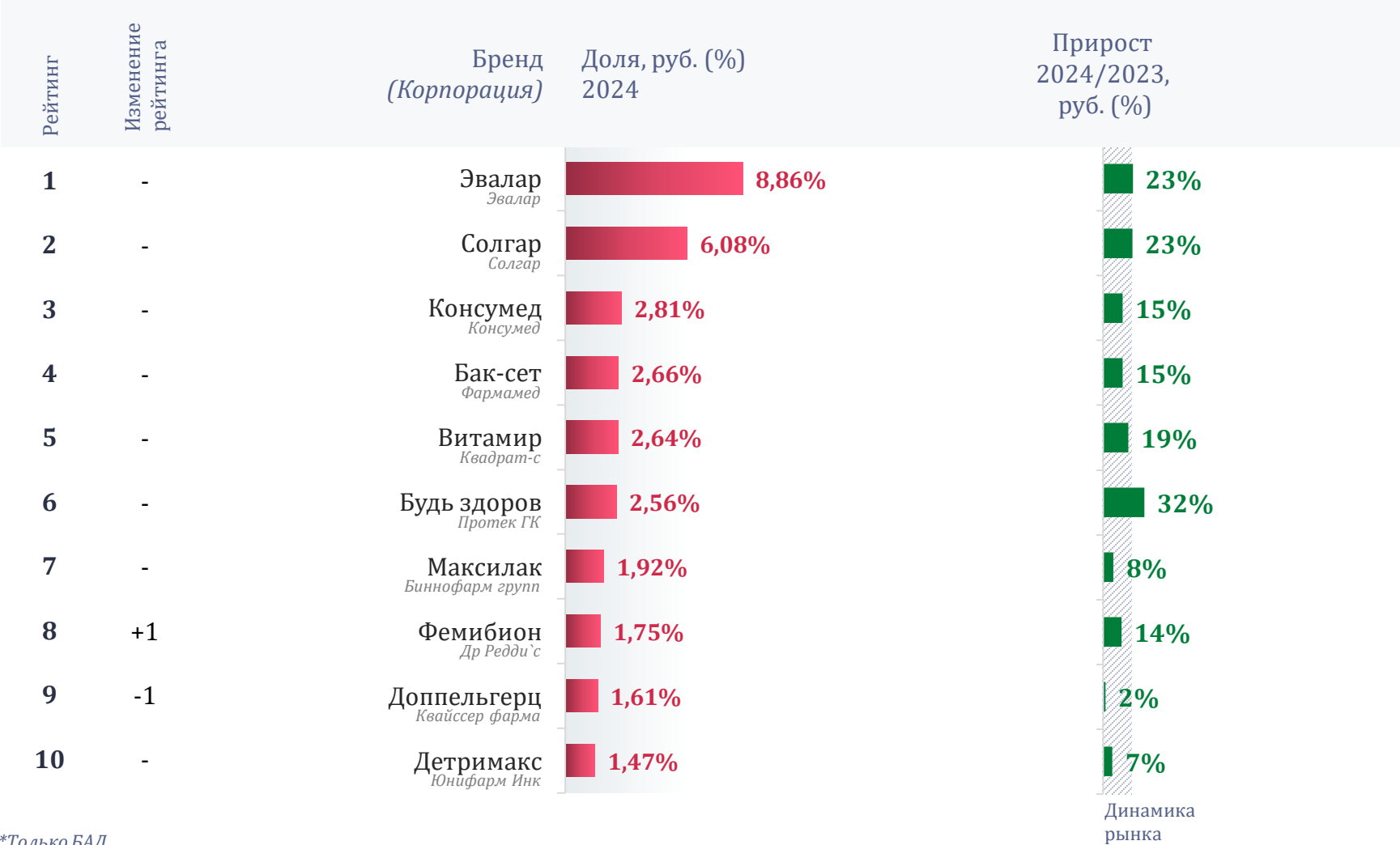


*Только БАД
**с учётом объёма продаж компании «Фарминтегро»
***бывш. «Планета здоровья»
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

6 корпораций из 10 растут быстрее рынка

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании
В рейтинге по корпорации «Консумед» фигурируют данные по классифицированным компанией AlphaRM sku (БАД) с использованием объёмов продаж по ним от АС «ИРИС»

Лидирующие бренды БАД на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, 2024



*Только БАД
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

В рейтинге по бренду «Консумед» (Консумед) фигурируют данные по классифицированным компанией AlphaRM sku (БАД) с использованием объёмов продаж по ним от АС «ИРИС»



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Объём рынка государственных закупок на различных этапах формирования*, 2024

ОБЪЯВЛЕНИЕ АУКЦИОНА**

Объявленные аукционы
в НМЦК: **1476,1** млрд руб. △ **+33%**



ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА**

△ **+32%** Завершённые аукционы
в НМЦК: **1175,0** млрд руб.

△ **+33%** Завершённые аукционы в ценах
протокола: **1131,8** млрд руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ГОСКОНТРАКТА

976,3 млрд руб. ФЗ-44 △
+151,4 млрд руб. ФЗ-223** △ **+27%**



ФОРМИРОВАНИЕ ЗАЯВКИ ПО ЕДИНСТВЕННОМУ ПОСТАВЩИКУ

11,2 млрд руб.

△ **+24%**































ПОСТАВКА ЛС
983 млрд руб.



Структура государственного сегмента фармацевтического рынка России*, 2024



Лидирующие корпорации в государственном сегменте в стоимостном выражении (sell out)*, 2024

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Доля, руб. (%) 2024	Прирост 2024/2023, руб. (%)	Объём, млрд руб., 2024
1	-	 Roche	 8,23%	 20%	80,9
2	+1	 AstraZeneca	 7,08%	 41%	69,6
3	-1	 NOVARTIS	 5,68%	 8%	55,9
4	+1	 BIOCAD	 4,92%	 30%	48,4
5	+1	 sanofi	 4,89%	 34%	48,1
6	-2	 Johnson & Johnson	 4,89%	 2%	48,1
7	+5	 Generium	 3,32%	 85%	32,7
8	+1	 Takeda	 3,01%	 38%	29,6
9	+1	 Pfizer	 3,01%	 43%	29,6
10	+4	 ФАРМАСИНТЕЗ	 2,96%	 73%	29,1

Динамика
рынка



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

7 корпораций из 10 растут быстрее рынка

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании
Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Лидирующие бренды в государственном сегменте в стоимостном выражении (sell out)*, 2024

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Доля, руб. (%) 2024	Прирост 2024/2023, руб. (%)	Объём, млрд руб., 2024
1	+3	Кстанди	1,84%	43%	18,1
2	-1	Эврисди	1,84%	3%	18,1
3	-	Опдиво	1,71%	10%	16,8
4	+133	Трикафта	1,59%	1173%	15,7
5	+5	Трансларна	1,58%	58%	15,5
6	-	Пембрория	1,48%	19%	14,6
7	-2	Элизария	1,44%	16%	14,2
8	+4	Форсига	1,25%	32%	12,3
9	+5	Золгенсма	1,19%	40%	11,7
10	-1	Перьета	1,17%	15%	11,5

Динамика
рынка



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

6 брендов из 10 растут быстрее рынка

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов, 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. 2024/2023
СЗФО	11,7%	8 326	21%
ЦФО	32,2%	7 879	24%
УФО	9,6%	7 724	29%
СФО	11,3%	6 695	27%
ДФО	5,3%	6 629	19%
ПФО	16,4%	5 649	26%
ЮФО	9,4%	5 543	20%
СКФО	4,0%	3 876	27%

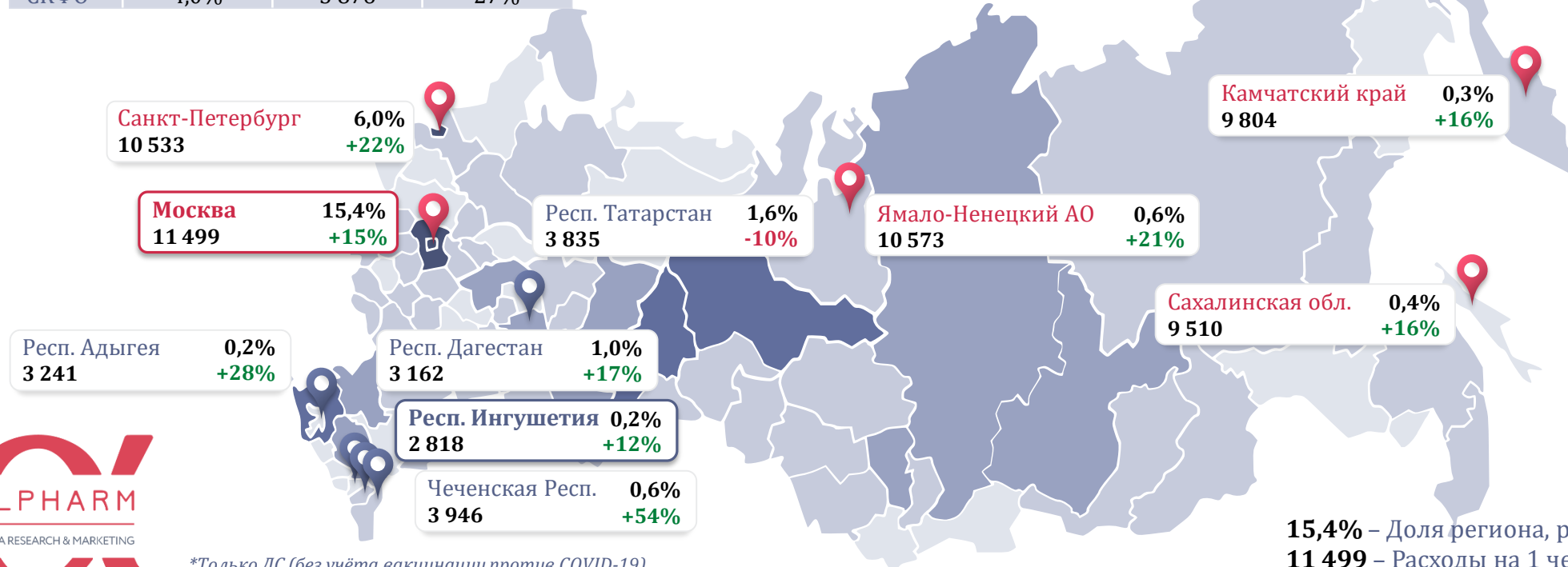
Российская Федерация

6 725 ₽ на 1 чел. △ +24%

Доля рынка региона 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями

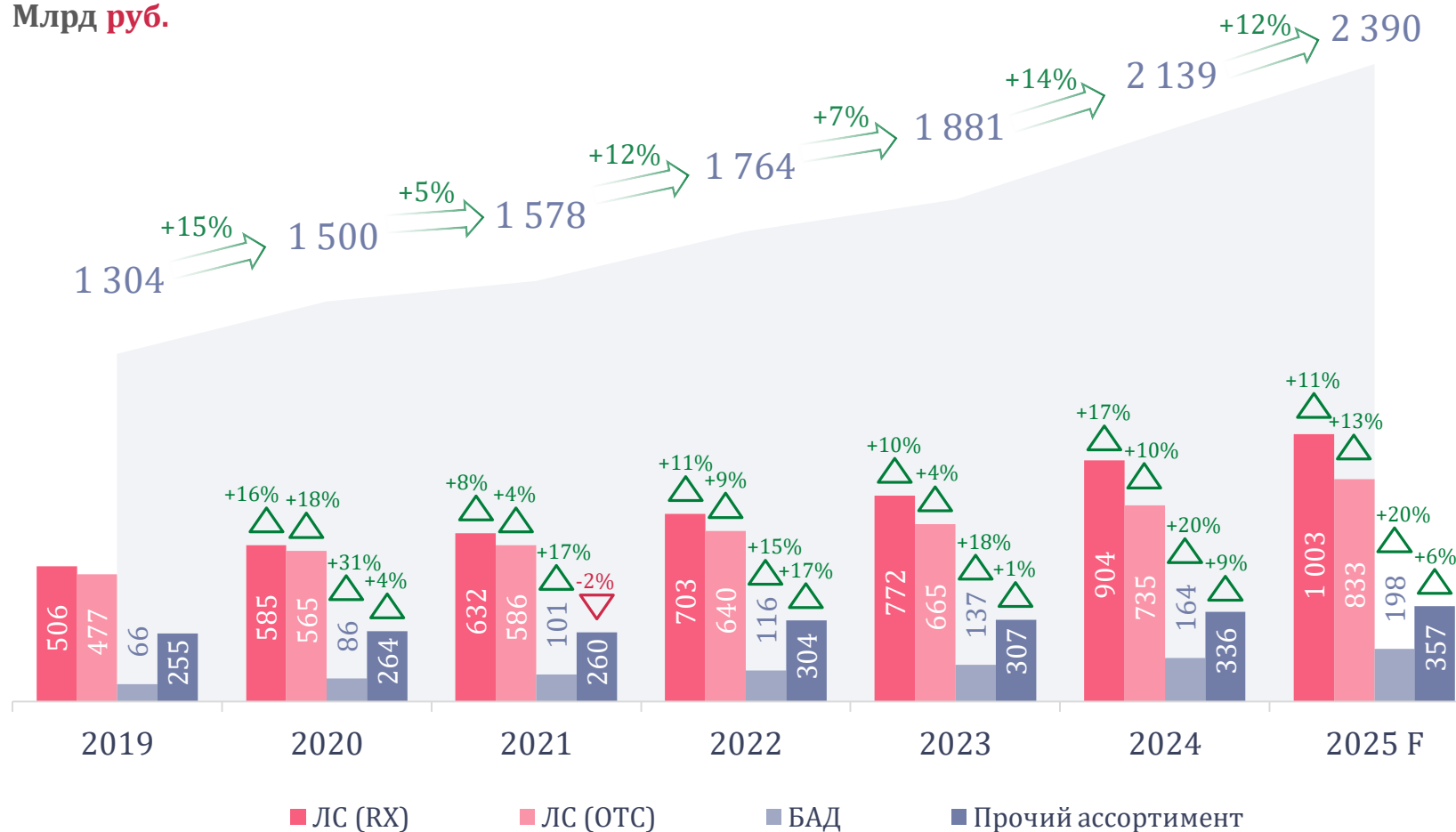


*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

15,4% – Доля региона, руб. (%)
11 499 – Расходы на 1 человека, руб.
+54% – Прирост, 2024/2023 (%)

Прогноз динамики розничного коммерческого рынка до 2025 года, млрд руб. (sell out)

Млрд руб.

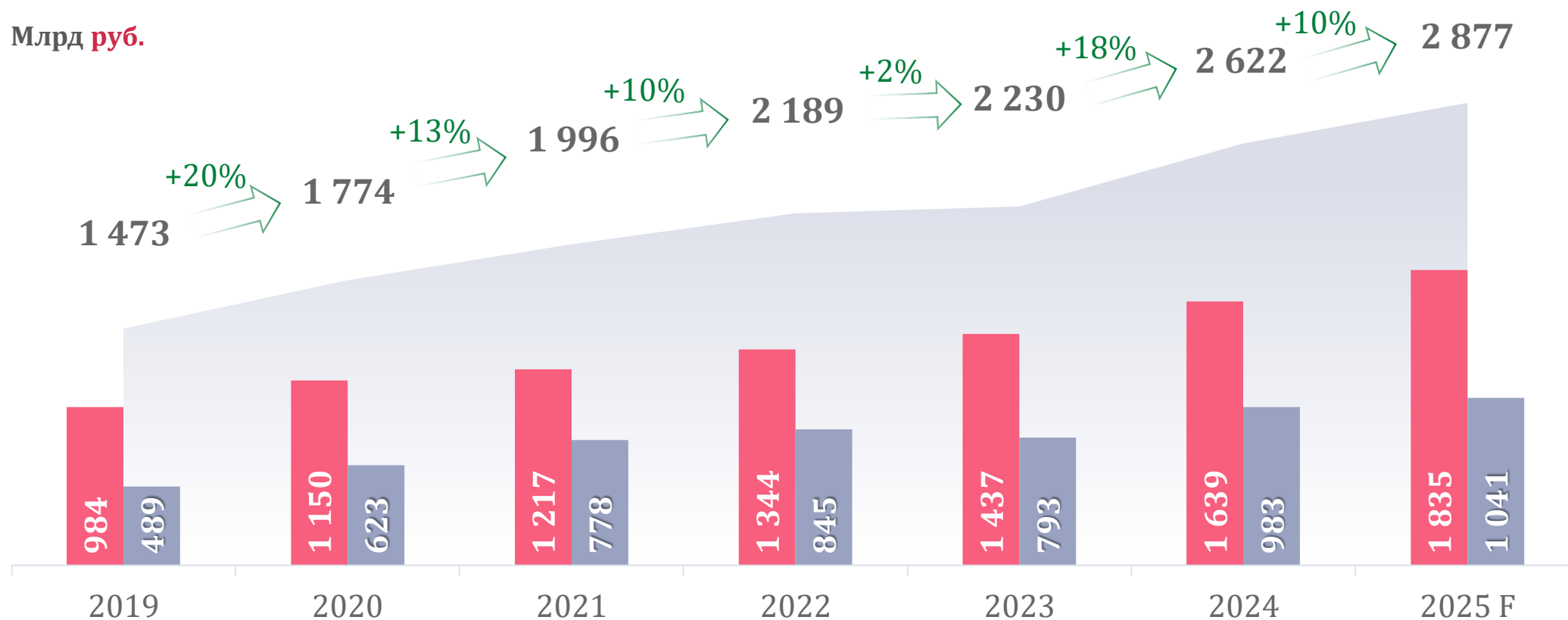


В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Прогноз основан на данных с янв 2014 по дек 2024

Прогноз динамики фармацевтического рынка до 2025 г.*

Млрд руб.



■ Ритейл

■ Государственный сегмент

*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Прогноз основан на данных с янв 2014 по дек 2024



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

