

RNC Pharma: повреждение инфраструктуры крупных маркетплейсов едва ли приведёт к возврату потребителей парафармацевтики в аптечный сегмент

02 сентября 2026 г.

В текущем году в российской фармацевтической рознице несколько стабилизировалась ситуация с продажами нелекарственного ассортимента, после снижения выручки по категории на 1,5% в 2025 г., по состоянию на январь-июль 2026 г. реализация парафармацевтики в аптечном канале выросла в денежном выражении на 5%. Говорить о каком-то переломе ситуации в ритейле в этой связи пока не приходится, особенно имея в виду инфляционную компоненту, но по крайней мере аптеки начали предпринимать шаги для того, чтобы хотя бы затормозить темпы оттока потребителей в онлайн. Характерно, что представители e-som развитие категории товаров для здоровья не только не замедлили, но и в значительной степени интенсифицировали. В этом ряду наиболее ярким событием стало закрытие сделки по покупке «Еаптека» структурами RWB. В итоге крупнейший российский маркетплейс получил уникальный набор компетенций и технических решений, которые сейчас остаётся только масштабировать в рамках бизнес-структуры Wildberries.

Впрочем, тут вмешивается ещё один фактор, с середины лета в результате украинских атак серьёзно пострадало сразу несколько складов крупных российских маркетплейсов. Но этот факт едва ли будет предполагать возможность возврата потребителей из онлайн в классический аптечный канал. Определяющую роль здесь играет целый комплекс факторов, включающих глубину региональной пенетрации маркетплейсов, гибкость в вопросах ассортиментного планирования и ценовой политики и т.д. Но вот перераспределение потребителей между разными маркетплейсами вполне возможно, да и формат работы онлайн площадок тоже будет претерпевать изменения, в т.ч. в вопросах децентрализации деятельности.

Для офлайн аптек наибольшее значение будет иметь топливный кризис, резкий рост стоимости коммерческих видов топлива (АИ-92 и ДТ), с которым рынок столкнулся летом, неизбежно приведёт к росту стоимости логистики. А это в т.ч. может предполагать необходимость иначе выстраивать логику работы ритейла в части периодичности и объёма заказов товара у дистрибьюторов. Работать «с колёс» становится всё более проблематично, а наращивание товарного запаса неизбежно будет сказываться на показателях доходности розничного звена.

Из важных событий на рынке важно упомянуть также вероятную подготовку сделки по продаже доли в сети «Апрель», которая активно обсуждалась в СМИ в конце июня. На фоне анонсированных планов компании по созданию собственных производственных мощностей по выпуску ассортимента дженериков и БАД вопрос целеполагания тут в целом понятен, хотя могут быть и причины иного порядка. Интерес представляет также потенциальный круг возможных инвесторов, исходя из масштаба сети, которая объединяет порядка 11 тыс. аптек, покупателем едва ли может выступить представитель фармацевтического рынка, скорее надо предполагать внимание к активу со стороны всё тех же крупных маркетплейсов или FMCG-ритейлеров.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Беспалов Николай – директор по развитию Аналитическая компания "АРЭНСИ Фарма"
e-mail: bespalov@rncph.ru тел: +7 (495) 971-63-37, моб. тел.: +7(926) 347-95-59

Таб. Рейтинг аптечных сетей и объединений по доле на розничном-коммерческом рынке ЛП
России по итогам 1-2 кв. 2026 г.

№	Аптечная сеть	Расположение центрального офиса	Количество точек на 01.07.2026	Доля на рынке, %, руб.		
				ЛП	не ЛП	Рынок в целом, без ЛЛО
Классические аптечные сети						
Федеральные сети						
1	Ригла-Здравсити	Москва	7 357	11,2	12,7	11,5
2	Апрель	Краснодар	10 981	9,0	10,6	9,3
3	ОАС Эркафарм и Мелодия Здоровья	Новосибирск	2 694	5,2	3,3	4,8
4	Имплозия ¹	Самара	6 356	4,4	5,9	4,8
5	Вита	Самара	3 631	3,7	3,5	3,7
6	Ирис	Москва	3 371	3,5	3,6	3,6
7	Магнит ¹	Краснодар	1 247	1,8	2,5	1,9
8	Партнёрская аптечная сеть АСНА	Москва	1 717	1,5	1,3	1,5
9	Максавит (Включая 36,7С)	Н. Новгород	1 310	1,4	1,8	1,5
10	Фармаимпекс	Ижевск	925	1,3	1,7	1,4
Мультирегиональные сети						
1	Неофарм	Москва	2 193	5,3	3,7	5,0
2	Аптечная Сеть 36,6	Москва	2 855	4,9	4,7	4,8
3	Планета Здоровья ¹	Пермь	3 192	4,8	6,3	5,1
4	Фармленд	Уфа	2 845	4,2	4,4	4,3
5	Социальная Аптека	Ростов-На-Дону	902	1,3	1,7	1,4
6	Здоров.ру	Москва	121	1,1	1,3	1,1
7	Здоровье	Усть-Лабинск	357	0,9	1,1	0,9
8	Антей ¹	Вологда	1 027	0,9	1,1	1,0
9	Аптека Невис	С.-Петербург	773	0,9	1,4	1,0
10	Фармэконом	Иркутск	283	0,8	1,0	0,8
Локальные сети						
1	Губернские Аптеки	Красноярск	365	0,5	0,7	0,6
2	Аптека Диалог	Москва	91	0,3	0,4	0,4
3	О'Вита ¹	Владивосток	116	0,3	0,4	0,3
4	Петербургские Аптеки ¹	С.-Петербург	92	0,3	0,5	0,3
5	Волгофарм	Волгоград	176	0,2	0,3	0,5
6	Донская Аптека ¹	Ростов-На-Дону	156	0,2	0,3	0,3
7	Областной аптечный склад	Челябинск	255	0,2	0,2	0,2
8	Нижегородская Областная Фармация	Н. Новгород	256	0,2	0,2	0,2
9	Виста ¹	Симферополь	46	0,2	0,2	0,2
10	Аптеки Алтая ¹	Барнаул	114	0,2	0,2	0,2
Аптечные ассоциации ²						
1	Проаптека	Москва	15 394	18,8	8,4	16,6
2	МФО	Москва	15 310	17,5	17,2	17,4
3	Созвездие	Москва	15 080	8,7	5,9	8,1
4	Аптечный Союз	Москва	6 709	7,8	10,1	8,3
5	Весна	С.-Петербург	8 091	7,1	5,2	6,7

За дополнительной информацией обращайтесь:

Беспалов Николай – директор по развитию Аналитическая компания "АРЭНСИ Фарма"

e-mail: bespalov@rncph.ru тел: +7 (495) 971-63-37, моб. тел.: +7(926) 347-95-59

6	Надежда-Фарм	Тамбов	548	0,6	0,3	0,5
Сервисы дистанционного заказа						
1	Аптека.Ру	Новосибирск	47 088	6,2	7,2	6,4
2	Ютека	Москва	63 001	2,7	2,7	2,7
3	Здравсити	Москва	34 519	1,6	1,8	1,6
4	Еаптека ³	Москва	27 347	1,5	2,3	1,7
5	Polza.ru	Москва	40 012	0,8	1,2	0,9
6	Эксперо	Новосибирск	29 574	0,01	0,05	0,02
1 - экспертная оценка						
2 - позиции аптечных ассоциаций рассчитаны без учета пересечений участников ассоциаций между собой, рейтинг показывает долю, занимаемую объединением аптечных сетей и единичных аптек						
3 - количество точек с учётом ПВЗ						
Источник RNC Pharma®: Рейтинг российских аптечных сетей						

Уважаемые коллеги, будем рады видеть вас в числе подписчиков каналов Аналитической компании RNC Pharma в [Телеграм](#) и [Max](#)

За дополнительной информацией обращайтесь:

Беспалов Николай – директор по развитию Аналитическая компания "АРЭНСИ Фарма"
e-mail: bespalov@rncph.ru тел: +7 (495) 971-63-37, моб. тел.: +7(926) 347-95-59