



Фармацевтический
ВЕСТНИК

Фармацевтический
ВЕСТНИК

bionika
digital

ФАРМ ВЕСТНИК

ВЕДУЩИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

МЕДИАКИТ 2025

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

РУПОР ФАРМОТРАСЛИ



Максимальный
охват



Ежедневно
обновляемый контент



Заинтересованная
и лояльная аудитория



Доступ к качественной
и актуальной информации 24/7



В удобном
формате



В удобное
время



С удобного
устройства

ФАРМВЕСТНИК

РЕЙТИНГИ

PHARMVESTNIK.RU

ПЕРВЫЙ

по посещаемости среди
фармацевтических СМИ
России*

*Similarweb, август 2025 г.

PHARMVESTNIK.RU

ВХОДИТ В ТОР5

рейтинга специализированных
сайтов отрасли медицины
и фармацевтики **

** Медиалогия 2-2025 г.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

ПЕРВЫЙ

в рейтинге наиболее
эффективных СМИ***

*** Медиалогия, Digital & PR Index:
Фармацевтика, 2024 г.

ФАРМВЕСТНИК

ОБЗОР АУДИТОРИИ



Фармацевтический
ВЕСТНИК

155 тысяч
посетителей*

46 тысяч
зарегистрированных
пользователей

622 тысячи
просмотров страниц*

20 тысяч
читателей e-mail
рассылки



50 000

подписчиков в пабликах
и каналах в соцсетях



20 600



13 500



8 300



7 600

*Яндекс Метрика, в среднем за 2025 г.

ФАРМВЕСТНИК

СЕГМЕНТЫ АУДИТОРИИ

СОТРУДНИКИ АПТЕК

49%



Провизоры
и фармацевты

12%



Заведующие аптеками,
директора аптечных сетей

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФАРМОТРАСЛИ

15%



Менеджмент компаний-
фармпроизводителей

6%



Руководители и менеджеры
дистрибуторских компаний

6%



Представители исследовательских компаний,
разработчики ПО для аптечных сетей

8%



Представители
государственных регуляторов

4%



Руководство и студенты профильных вузов,
организаторы отраслевых конференций

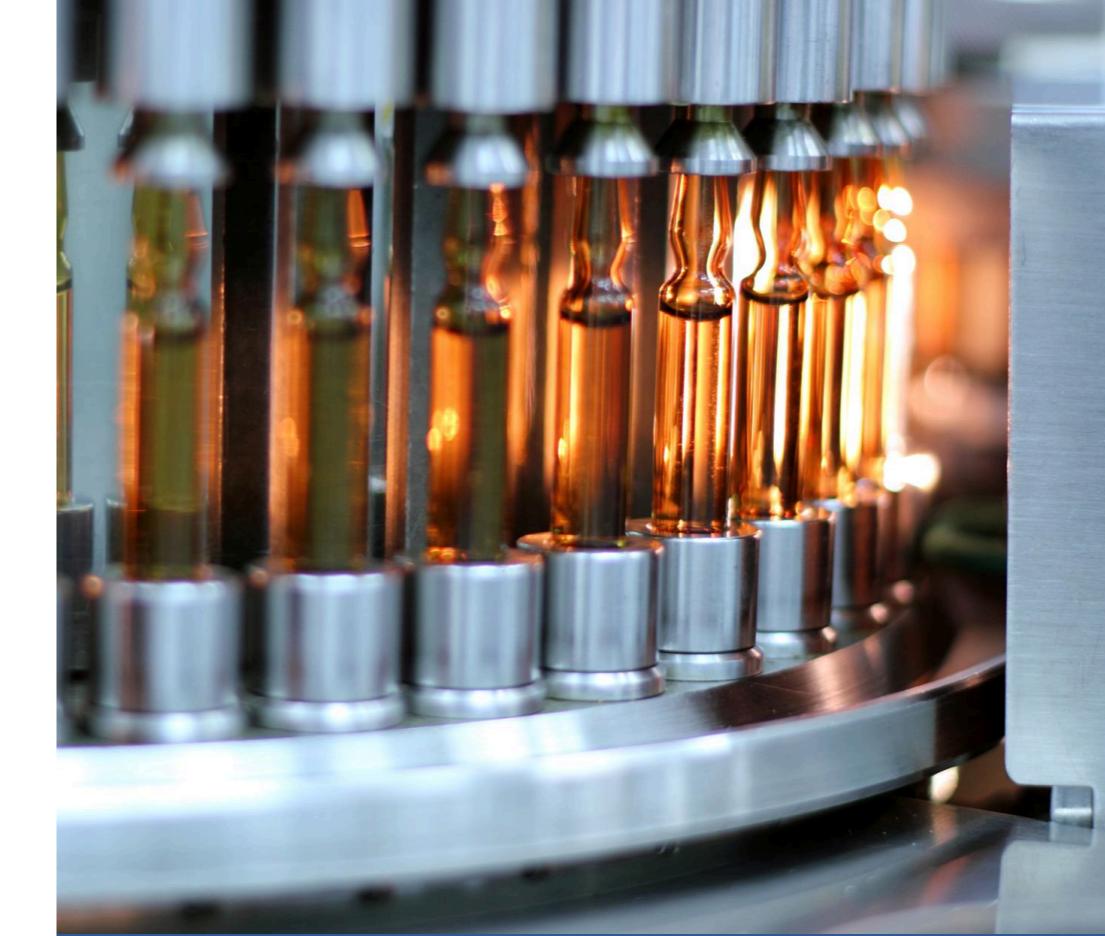
ФАРМВЕСТНИК

ПОВЕДЕНИЕ АУДИТОРИИ*

*авторизованные
пользователи



АПТЕЧНЫЙ СЕГМЕНТ
30 000
контактов в базе



КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ
6 000
контактов в базе



ДИСТРИБЬЮТОРЫ
2 400
контактов в базе

ИНТЕРЕСЫ ПО РУБРИКАМ

<u>Школа первостольника</u>	51,1%
<u>Юрист отвечает</u>	15,3%
<u>Интерактивы</u>	14,2%
<u>#ФВторник</u>	10,6%

<u>Регуляторика</u>	16,5%
<u>Производство</u>	6,3%
<u>Розница</u>	5,9%
<u>Карьера</u>	2,6%

<u>Регуляторика</u>	26,5%
<u>Розница</u>	12,7%
<u>Производство</u>	7,8%
<u>Дистрибуция</u>	4,7%

> 65 000

аптек в России¹

> 3000

аптечных групп²

> 1000

производителей
лекарственных
препараторов²

> 4000

фармацевтических
дистрибуторов²

1. По данным Минздрава РФ

2. По данным AlphaRM

ФАРМВЕСТНИК

СТРУКТУРА ПОРТАЛА



НОВОСТИ



АПТЕКАРЬ



ФАРМВЕСТНИК-ТВ



ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ



СПРАВОЧНИКИ



ГАЗЕТА «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»

Ежедневно обновляемый раздел.

Аналитические материалы, экспертный контент, интервью с ключевыми персонами отрасли

Еженедельно обновляемый раздел для провизоров и фармацевтов. Важные события аптечного бизнеса, свежие новости, ответы на вопросы первостольников

Первый фармацевтический видеоканал.

Интервью с ведущими экспертами, репортажи с мероприятий и новости фармбизнеса

Говорим о бизнесе, маркетинге и контенте в фарме.

Подкасты, интервью с участием ведущих экспертов

Более 2 500 документов.

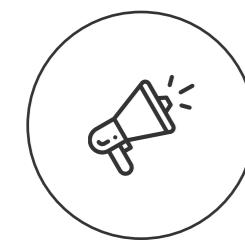
Справочники персон, компаний, лекарственных средств

2–4 выпуска в месяц.

Интернет-версия еженедельного печатного издания

ФАРМВЕСТНИК

PR-ФОРМАТЫ



НОВОСТИ

Публикация в соответствующей рубрике ленты, FarmNews в разделе «Фармвестник-ТВ»

KPI: 1000 просмотров

[Пример новости](#)

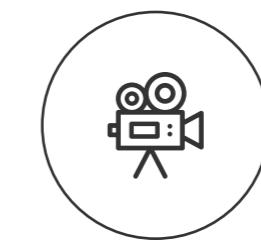


СТАТЬИ/ИНТЕРВЬЮ

Публикация текстового материала или интервью с представителями фармкомпаний в рубриках «Производство», «Фармбизнес»

KPI: 1000 просмотров

[Пример интервью](#)

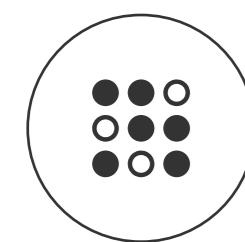


ВИДЕО

Интервью с топ-менеджерами, репортаж с производства/мероприятия, вебинар, «круглый стол»

KPI: 1000 просмотров

[Пример интервью](#)

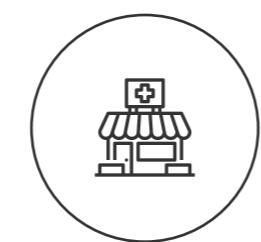


МУЛЬТИФОРМАТ

О важной теме в трех форматах: видео, аудио, текст

KPI: 1000 просмотров

[Пример мультиформата](#)



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОФИС

Абонентское PR-обслуживание вашей компании на портале pharmvestnik.ru

[Пример инфоофиса](#)



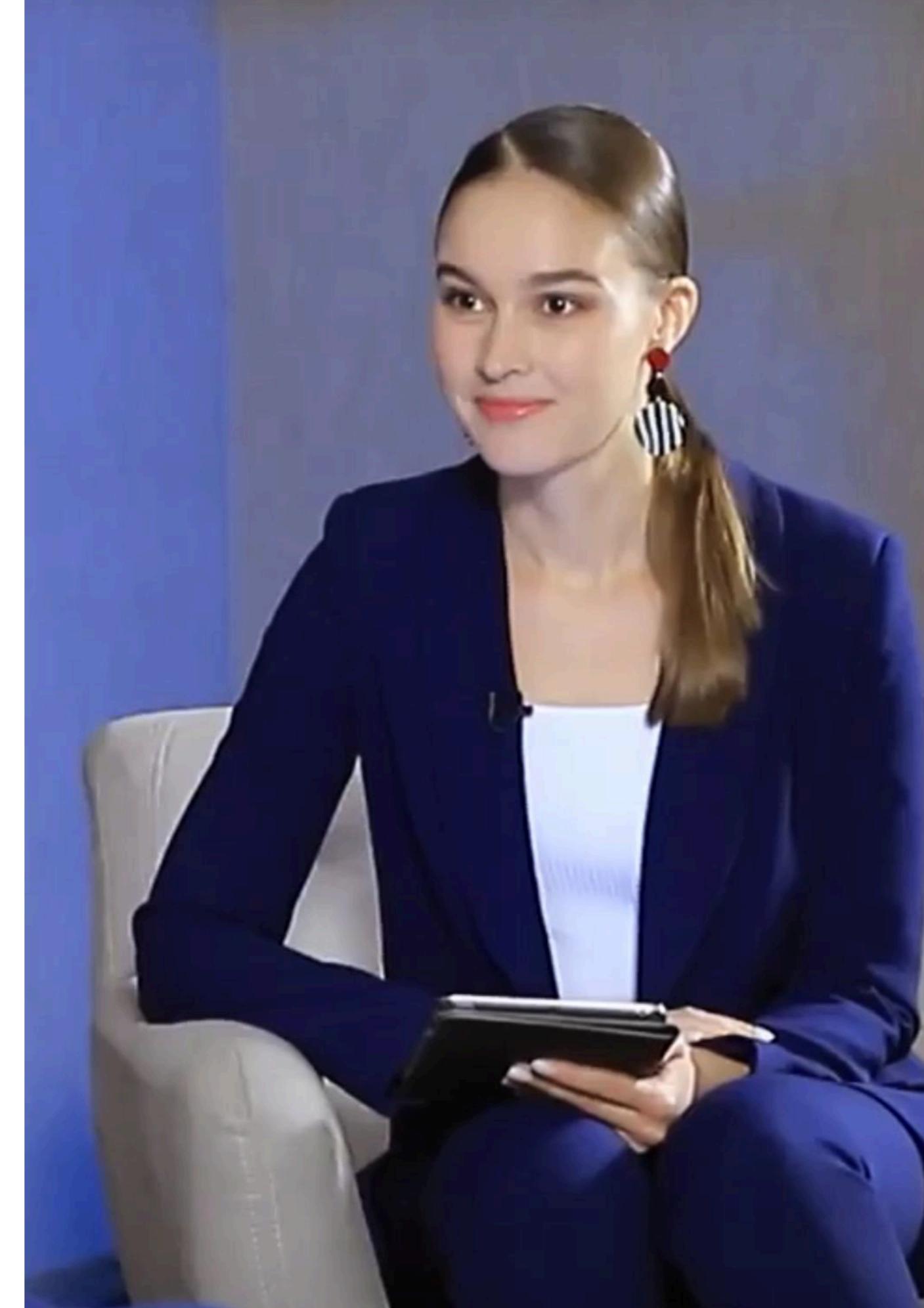
ПОДКАСТ

Аудиозапись с представителем компании

KPI: 1000 прослушиваний

[Пример подкаста](#)

ФАРМВЕСТНИК- ТВ



ФАРМВЕСТНИК ТВ

Эффективный PR-инструмент
для коммуникации с фармсообществом.

- Интервью с топ-менеджером
- Репортаж с производства/мероприятия
- «Круглый стол» или вебинар

ПРИМЕРЫ

↙ [Круглый стол](#)

↙ [Вебинар](#)

↙ [Интервью](#)

↙ [Репортаж](#)

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ



ДИСКУССИОННЫЙ
КЛУБ

**Нативный инструмент для коммуникации
с фармсообществом.**

- Интервью с экспертами от топ-менеджеров до линейных
- Острые дискуссии на актуальные темы

ПРИМЕРЫ

∅ Бизнес

∅ Маркетинг

∅ Образование

∅ Контент

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ

Пакет «Оптимальный»

1
ОФИС

до 36
новостей
в год

до 4
статьй
в течение года

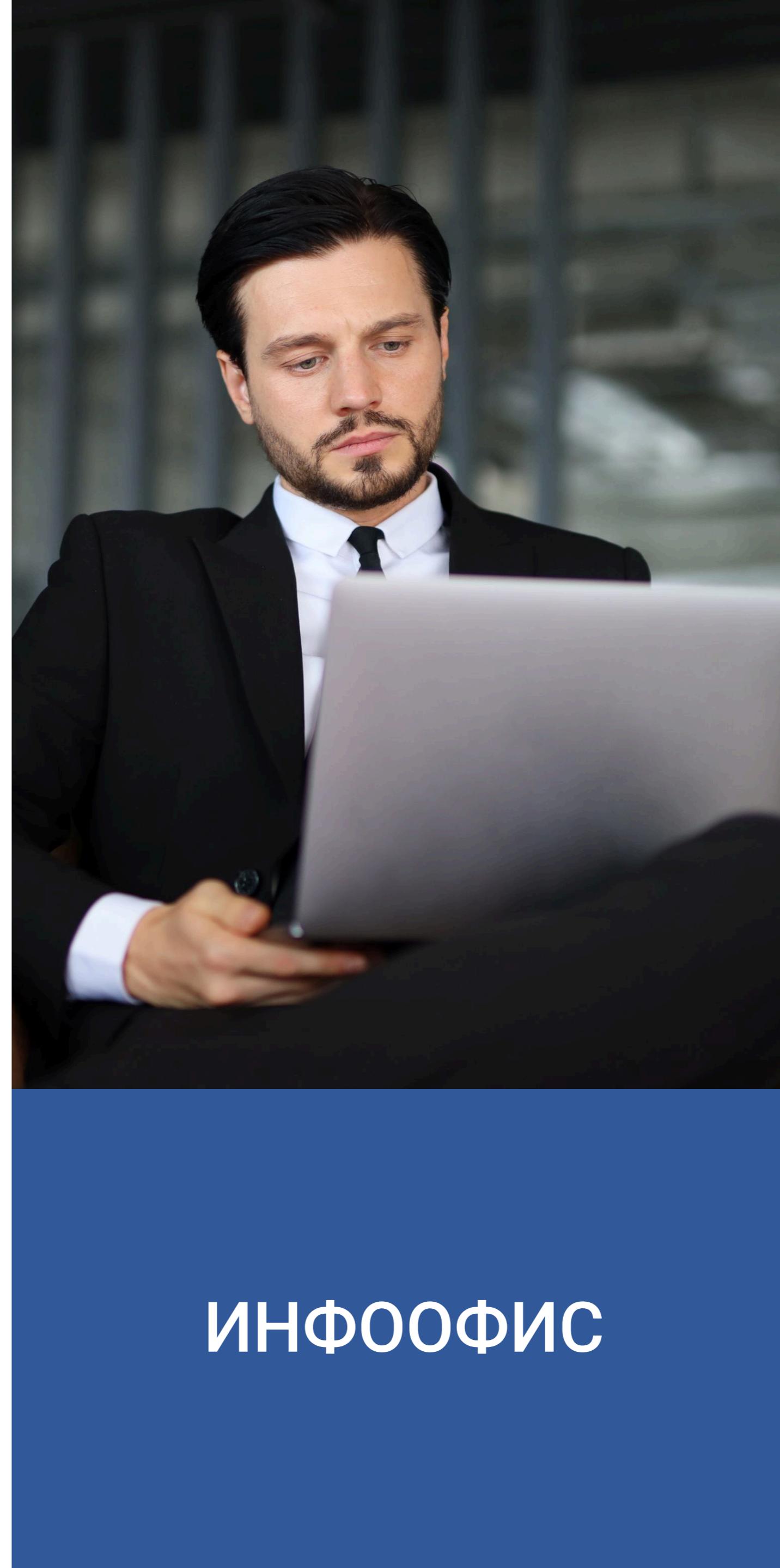
12
публикации
в Телеграм-канале @pharmvestnik

4
мероприятия в год
в «Календаре мероприятий»

ПРИМЕРЫ

∅ [Протек](#)

∅ [СанФарма](#)



ИНФОФИС

ИНФОФИС

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КОМПАНИИ НА PHARMVESTNIK.RU

Прямой канал коммуникации
с аудиторией:

- Гос. регуляторы
- Топ-менеджеры
фармотрасли
- Сотрудники
фармкомпаний,
дистрибуторов,
производителей и аптек

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ

Пакет «Экспертный»



ПРИМЕРЫ

↗ [Акрихин](#)

↗ [Озон Фармацевтика](#)



ИНФОФИС

ИНФОФИС

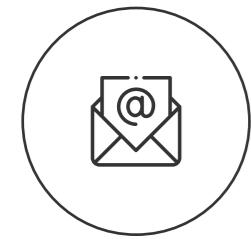
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
КОМПАНИИ
НА PHARMVESTNIK.RU

Прямой канал коммуникации
с аудиторией:

- Гос. регуляторы
- Топ-менеджеры
фармотрасли
- Сотрудники
фармкомпаний,
дистрибуторов,
производителей и аптек

ФАРМВЕСТНИК

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

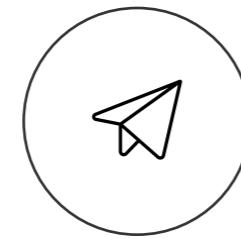


РАССЫЛКА

Эффективный, конверсионный инструмент

OR-15%, CR-3%

[Пример рассылки](#)



ПОСТ В TELEGRAM-КАНАЛЕ

Размещение рекламного поста в канале @medpharm с анонсом материала

[Пример поста в telegram](#)

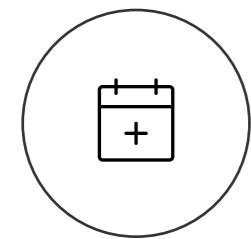


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Форматы: 240x400, 1127x140, 350x200. Таргетирование по рубрикам и темам/тегам

CTR: 0,3–0,35%

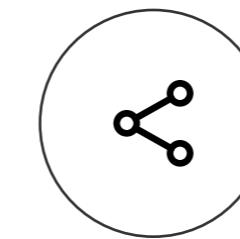
[Пример медийной рекламы](#)



АНОНС В «КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ»

Анонс мероприятия с интерактивными вкладками и быстрой регистрацией по кнопке «Я хочу участвовать»

[Пример анонса](#)



ТАРГЕТИРОВАННОЕ ПРОМО В СОЦСЕТЯХ

Охватный и конверсионный инструмент с настройкой по сегменту базы фармацевтов pharmvestnik.ru

[Пример таргетированного промо](#)



**bionika
digital**

МЫ – ВАШ ПАРТНЕР ДЛЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ
С ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ
СООБЩЕСТВОМ

КЕЙСЫ

1. Эффективный канал для отраслевого PR
2. Максимальный охват целевой аудитории с оплатой за результат
3. 100% Brand safety
4. Собственный продакшн полного цикла (текст, аудио, видео, дизайн)