

ФАРМ ВЕСТНИК

ВЕДУЩИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

МЕДИАКИТ 2025

Фармацевтический
ВЕСТНИК

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

РУПОР ФАРМОТРАСЛИ



Максимальный
охват



Ежедневно
обновляемый контент



Заинтересованная
и лояльная аудитория



Доступ к качественной
и актуальной информации 24/7



В удобном
формате



В удобное
время



С удобного
устройства

ФАРМВЕСТИК РЕЙТИНГИ

PHARMVESTNIK.RU

ПЕРВЫЙ

по посещаемости среди
фармацевтических СМИ
России*

*Similarweb, август 2025 г.

PHARMVESTNIK.RU

ВХОДИТ В TOP5

рейтинга специализированных
сайтов отрасли медицины
и фармацевтики **

** Медиалогия 2-2025 г.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ВЕСТИК**

ПЕРВЫЙ

в рейтинге наиболее
эффективных СМИ***

*** Медиалогия, Digital & PR Index:
Фармацевтика, 2024 г.

ФАРМВЕСТИНИК

ОБЗОР АУДИТОРИИ



Фармацевтический
ВЕСТИНИК

155 **ТЫСЯЧ**
посетителей*

46 **ТЫСЯЧ**
зарегистрированных
пользователей

622 **ТЫСЯЧИ**
просмотров
страниц*

20 **ТЫСЯЧ**
читателей e-mail
рассылки



50 000 подписчиков в пабликах
и каналах в соцсетях



20 600



13 500



8 300



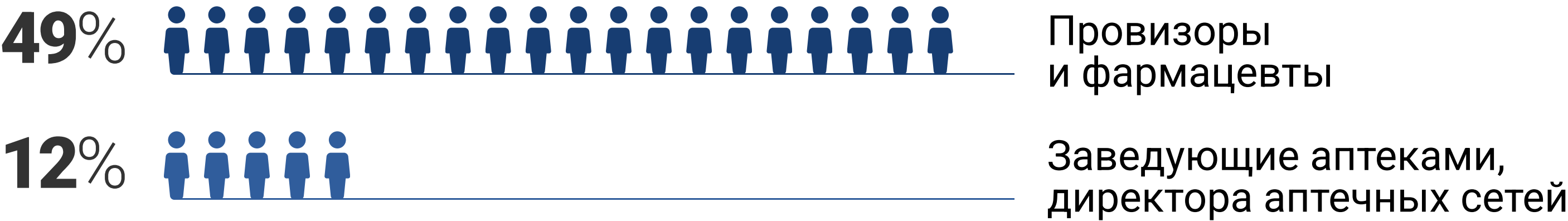
7 600

*Яндекс Метрика, в среднем за 2025 г.

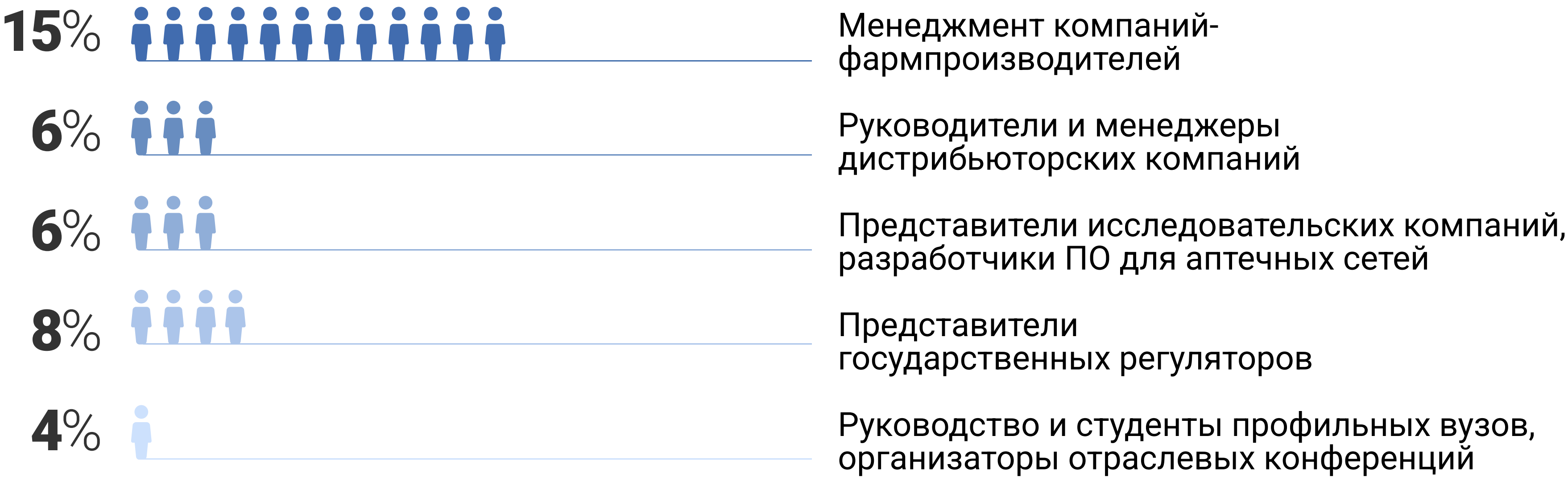
ФАРМВЕСТИНИК

СЕГМЕНТЫ АУДИТОРИИ

СОТРУДНИКИ АПТЕК



ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФАРМОТРАСЛИ



ФАРМВЕСТИК

ПОВЕДЕНИЕ АУДИТОРИИ*

*авторизованные
пользователи



ИНТЕРЕСЫ ПО РУБРИКАМ



> 65 000
аптек в России¹

> 3000
аптечных групп²

> 1000
производителей
лекарственных
препаратов²

> 4000
фармацевтических
дистрибьюторов²

1. По данным Минздрава РФ
2. По данным AlphaRM

ФАРМВЕСТНИК

СТРУКТУРА ПОРТАЛА



НОВОСТИ

Ежедневно обновляемый раздел.

Аналитические материалы, экспертный контент, интервью с ключевыми персонами отрасли



АПТЕКАРЬ

Еженедельно обновляемый раздел для провизоров и фармацевтов. Важные события аптечного бизнеса, свежие новости, ответы на вопросы первостольников



ФАРМВЕСТНИК-ТВ

Первый фармацевтический видеоканал.

Интервью с ведущими экспертами, репортажи с мероприятий и новости фармбизнеса



ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Говорим о бизнесе, маркетинге и контенте в фарме.

Подкасты, интервью с участием ведущих экспертов



СПРАВОЧНИКИ

Более 2 500 документов.

Справочники персон, компаний, лекарственных средств



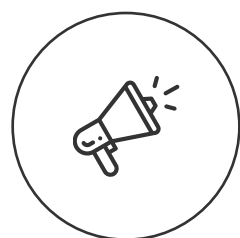
ГАЗЕТА «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК»

2—4 выпуска в месяц.

Интернет-версия еженедельного печатного издания

ФАРМВЕСТНИК

PR-ФОРМАТЫ



НОВОСТИ

Публикация в соответствующей рубрике ленты, ФармNews в разделе «Фармвестник-ТВ»

KPI: 1000 просмотров

[Пример новости](#)

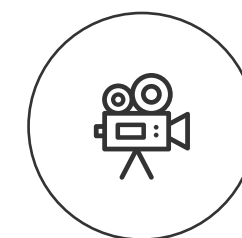


СТАТЬИ/ИНТЕРВЬЮ

Публикация текстового материала или интервью с представителями фармкомпаний в рубриках «Производство», «Фармбизнес»

KPI: 1000 просмотров

[Пример интервью](#)

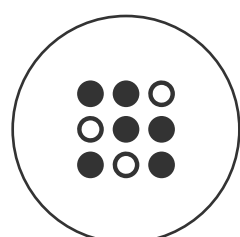


ВИДЕО

Интервью с топ-менеджерами, репортаж с производства/мероприятия, вебинар, «круглый стол»

KPI: 1000 просмотров

[Пример интервью](#)

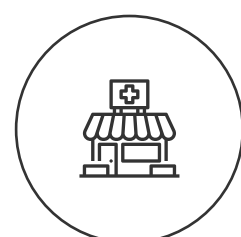


МУЛЬТИФОРМАТ

О важной теме в трех форматах: видео, аудио, текст

KPI: 1000 просмотров

[Пример мультимедиа](#)



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОФИС

Абонентское PR-обслуживание вашей компании на портале pharmvestnik.ru

[Пример инфоофиса](#)



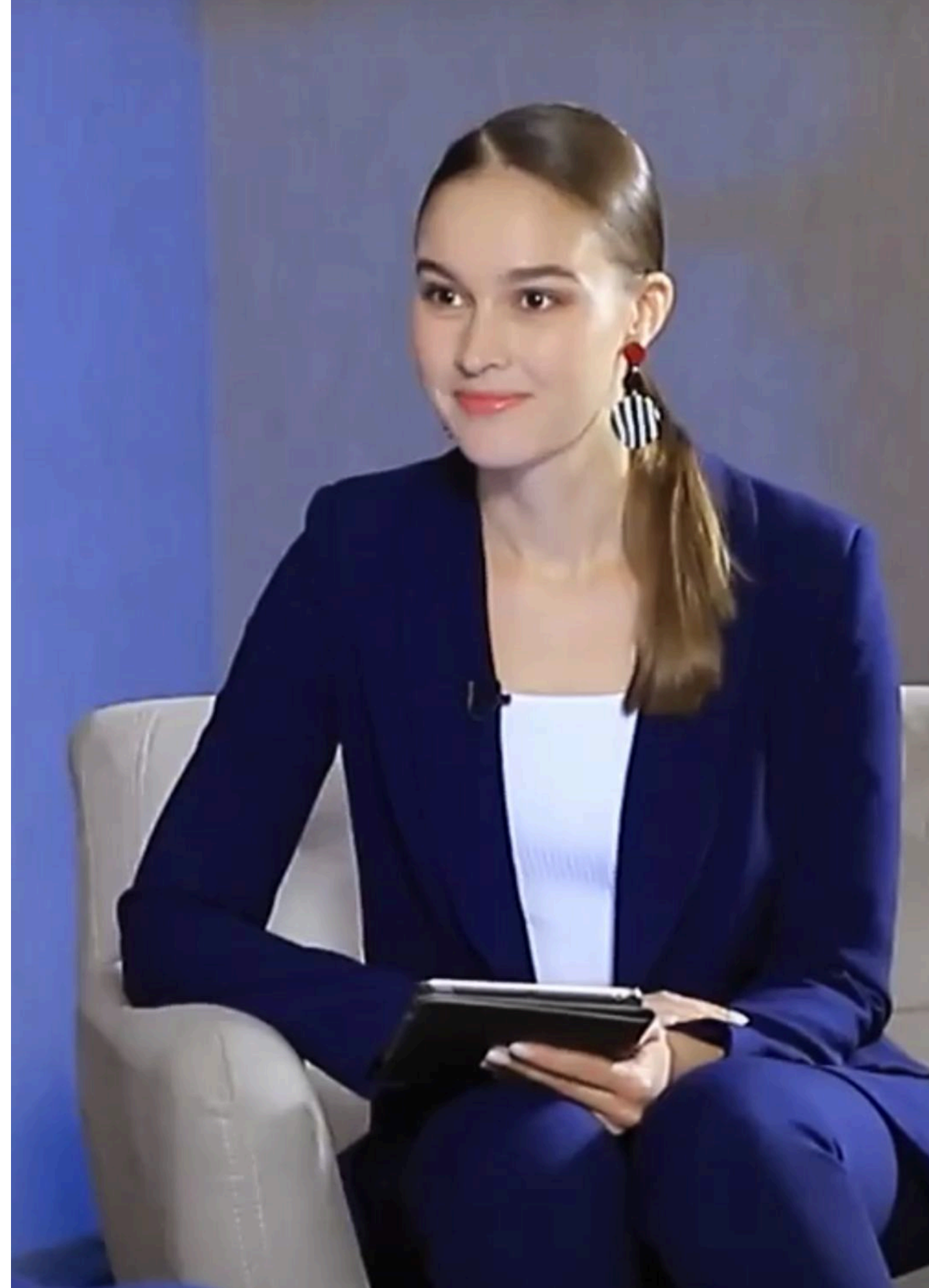
ПОДКАСТ

Аудиозапись с представителем компании

KPI: 1000 прослушиваний

[Пример подкаста](#)

ФАРМВЕСТИК-ТВ



ФАРМВЕСТИК **ТВ**

Эффективный PR-инструмент
для коммуникации с фармсообществом.

- Интервью с топ-менеджером
- Репортаж с производства/мероприятия
- «Круглый стол» или вебинар

ПРИМЕРЫ

[Круглый стол](#)

[Вебинар](#)

[Интервью](#)

[Репортаж](#)

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ



ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Нативный инструмент для коммуникации
с фармсообществом.

- Интервью с экспертами от топ-менеджеров до линейных
- Острые дискуссии на актуальные темы

ПРИМЕРЫ

[🔗 Бизнес](#)

[🔗 Маркетинг](#)

[🔗 Образование](#)

[🔗 Контент](#)

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ

Пакет «Оптимальный»

1
ОФИС

до 36
новостей
в год

до 4
статей
в течение года

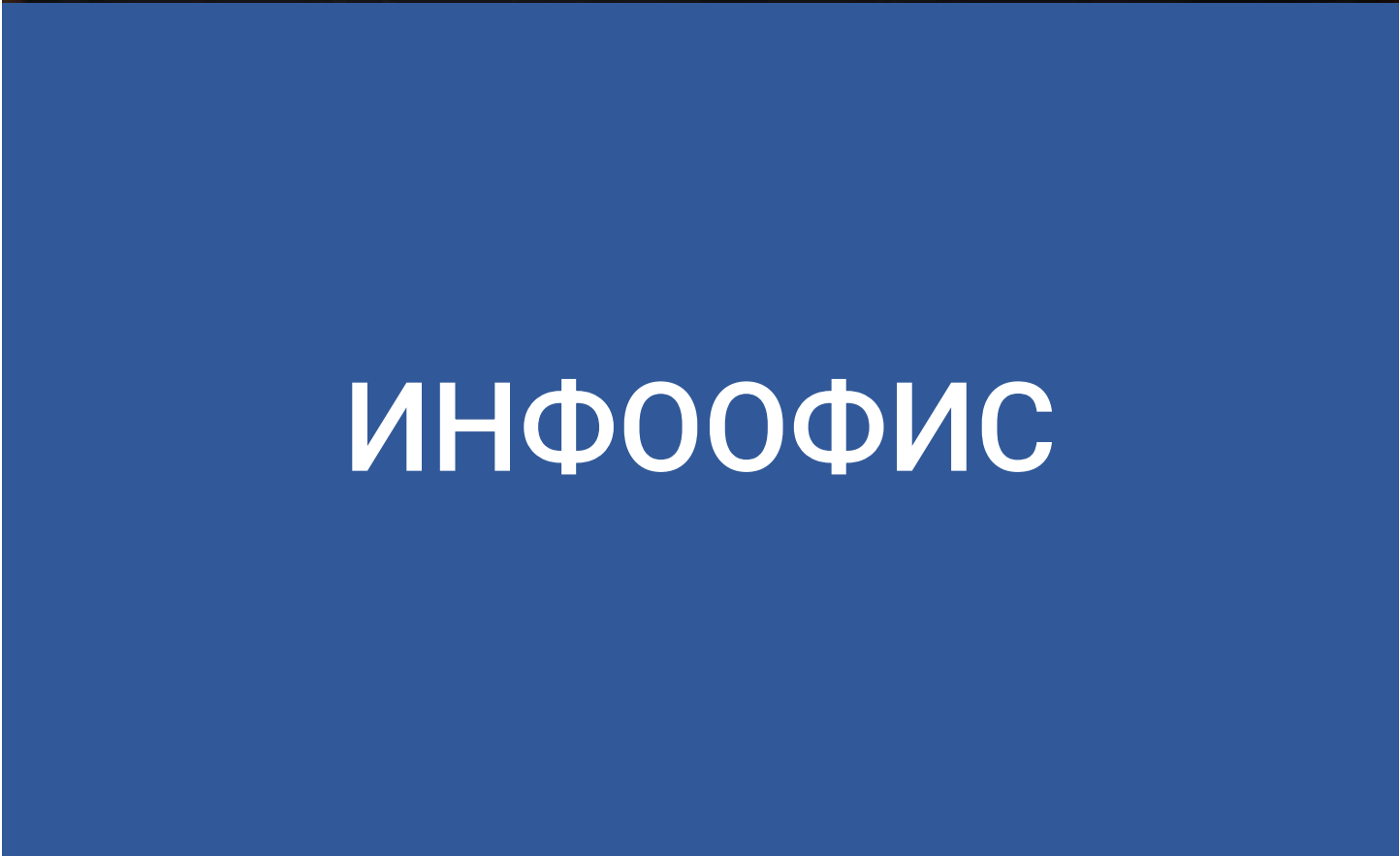
12
публикации
в Телеграм-канале @pharmvestnik

4
мероприятия в год
в «Календаре мероприятий»

ПРИМЕРЫ

[Протек](#)

[СанФарма](#)



ИНФООФИС

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КОМПАНИИ НА PHARMVESTNIK.RU

Прямой канал коммуникации
с аудиторией:

- Гос. регуляторы
- Топ-менеджеры фармотрасли
- Сотрудники фармкомпаний, дистрибьюторов, производителей и аптек

ИНФООФИС

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ

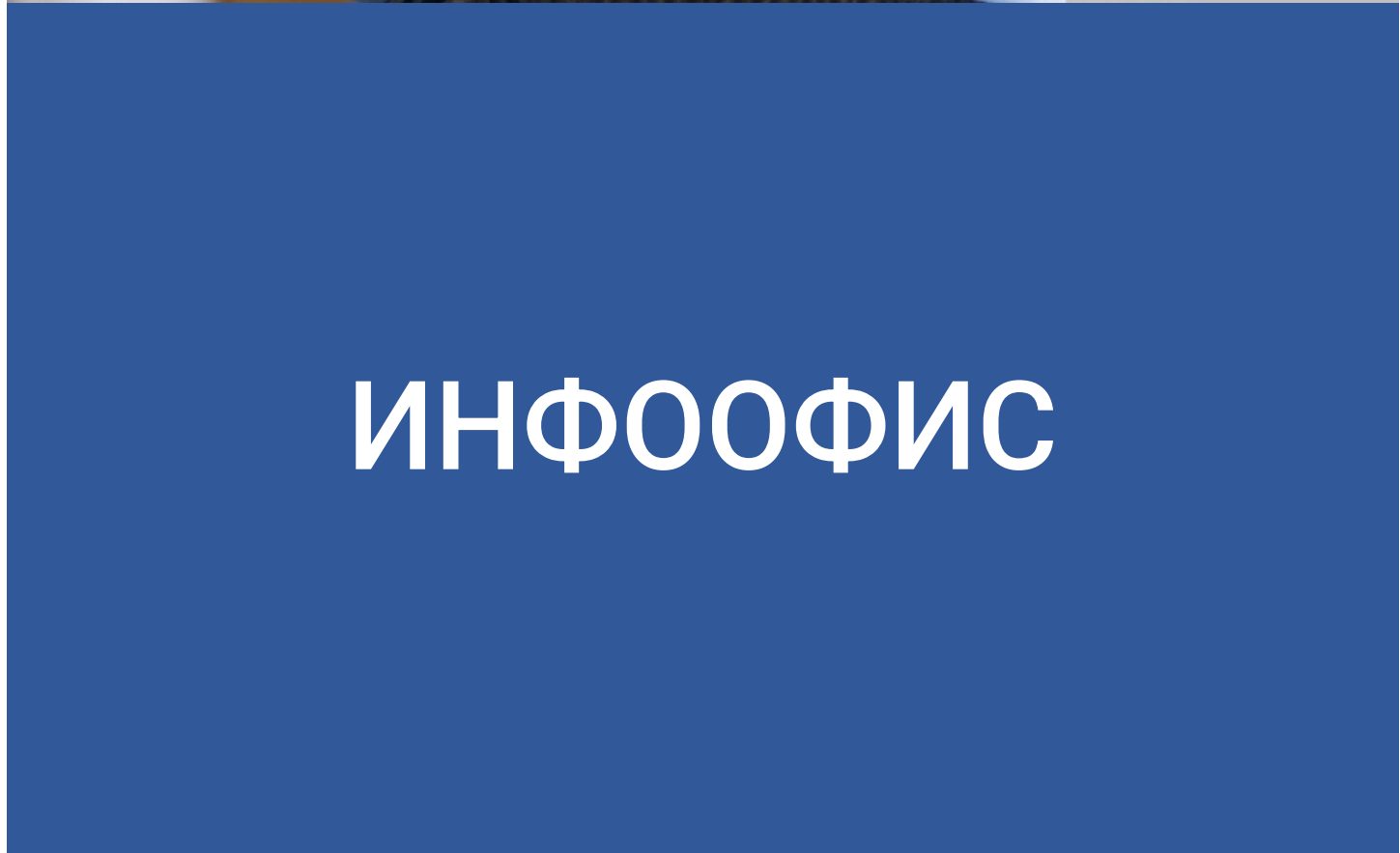
Пакет «Экспертный»

1 ОФИС	60 новостей в год	до 12 статей в течение года
	4 материала в газете «Фармацевтический вестник»	24 публикации в Телеграм-канале @pharmvestnik
	12 мероприятий в год в «Календаре мероприятий»	

ПРИМЕРЫ

[Акрихин](#)

[Озон Фармацевтика](#)



ИНФООФИС

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КОМПАНИИ НА PHARMVESTNIK.RU

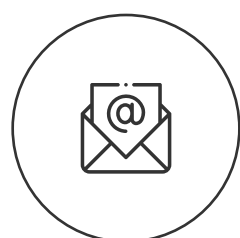
Прямой канал коммуникации
с аудиторией:

- Гос. регуляторы
- Топ-менеджеры фармотрасли
- Сотрудники фармкомпаний, дистрибьюторов, производителей и аптек

ИНФООФИС

ФАРМВЕСТИК

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

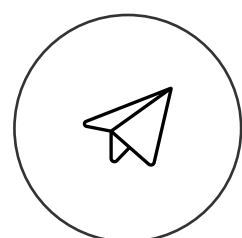


РАССЫЛКА

Эффективный,
конверсионный
инструмент

OR–15%, CR–3%

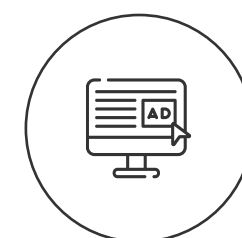
[Пример рассылки](#)



ПОСТ В TELEGRAM-КАНАЛЕ

Размещение рекламного
поста в канале @medpharm с
анонсом материала

[Пример поста в telegram](#)

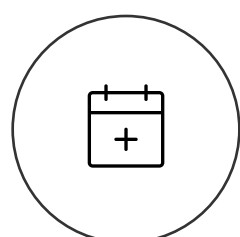


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Форматы: 240x400, 1127x140,
350x200. Таргетирование
по рубрикам и темам/тегам

CTR: 0,3–0,35%

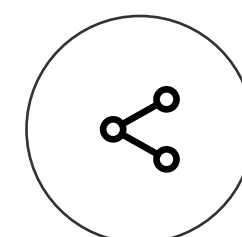
[Пример медийной рекламы](#)



АНОНС В «КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ»

Анонс мероприятия
с интерактивными вкладками
и быстрой регистрацией по кнопке
«Я хочу участвовать»

[Пример анонса](#)



ТАРГЕТИРОВАННОЕ ПРОМО В СОЦСЕТЯХ

Охватный и конверсионный
инструмент с настройкой по
сегменту базы фармацевтов
pharmvestnik.ru

[Пример таргетированного промо](#)



МЫ — ВАШ ПАРТНЕР ДЛЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ
С ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ
СООБЩЕСТВОМ

КЕЙСЫ

1. Эффективный канал для отраслевого PR
2. Максимальный охват целевой аудитории с оплатой за результат
3. 100% Brand safety
4. Собственный продакшн полного цикла (текст, аудио, видео, дизайн)