

ФАРМ ВЕСТНИК

ВЕДУЩИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

МЕДИАКИТ 2025

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
РУПОР ФАРМОТРАСЛИ



Максимальный
охват



Ежедневно
обновляемый контент



Заинтересованная
и лояльная аудитория



Доступ к качественной
и актуальной информации 24/7



В удобном
формате



В удобное
время



С удобного
устройства

ФАРМВЕСТНИК РЕЙТИНГИ

PHARMVESTNIK.RU

ПЕРВЫЙ

в рейтинге доверия к
отраслевым
изданиям в интернете*

* Ромир, апрель 2021 г.

PHARMVESTNIK.RU

ВХОДИТ В TOP5

в рейтинге
специализированных сайтов
отрасли медицины и
фармацевтики**

** Медиалогия, 3-2024 г.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК**

ВХОДИТ В TOP3

рейтинга
наиболее эффективных
СМИ***

*** Медиалогия, DIGITAL & PR INDEX:
ФАРМАЦЕВТИКА, 2023 г.

ФАРМВЕСТИК ОБЗОР АУДИТОРИИ



Фармацевтический
ВЕСТИНИК

140 ТЫСЯЧИ
посетителей*

44 ТЫСЯЧИ
зарегистрированных
пользователей

549 ТЫСЯЧ
просмотров
страниц*

23 ТЫСЯЧИ
читателей e-mail
рассылки



53 400

ПОДПИСЧИКОВ В ПАБЛИКАХ
И КАНАЛАХ В СОЦСЕТЯХ



21 000



19 100



8 300



5 000

*Яндекс Метрика, в среднем за 2023 г.

ФАРМВЕСТИНИК

СЕГМЕНТЫ АУДИТОРИИ

СОТРУДНИКИ АПТЕК



Провизоры
и фармацевты



Заведующие аптеками,
директора аптечных сетей

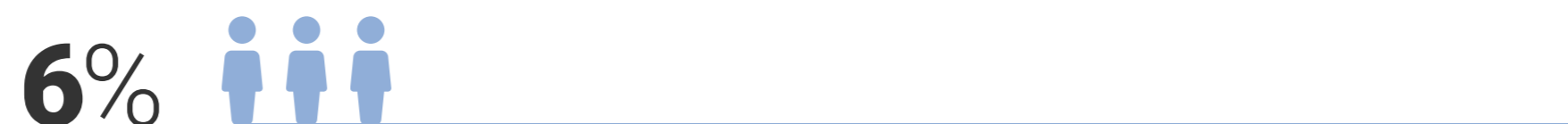
ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФАРМОТРАСЛИ



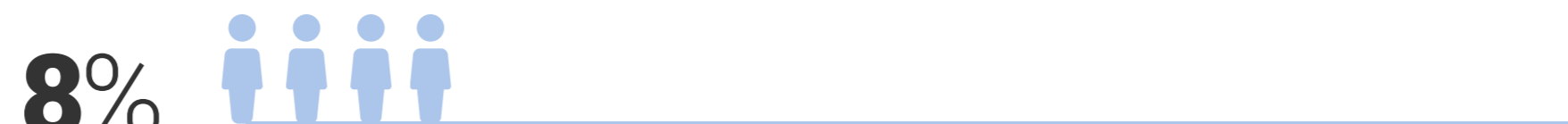
Менеджмент компаний-
фармпроизводителей



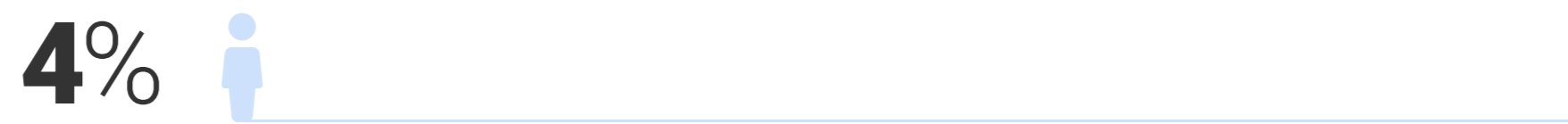
Руководители и менеджеры
дистрибьюторских компаний



Представители исследовательских компаний,
разработчики ПО для аптечных сетей



Представители
государственных регуляторов



Руководство и студенты профильных вузов,
организаторы отраслевых конференций

ФАРМВЕСТНИК

ПОВЕДЕНИЕ АУДИТОРИИ*

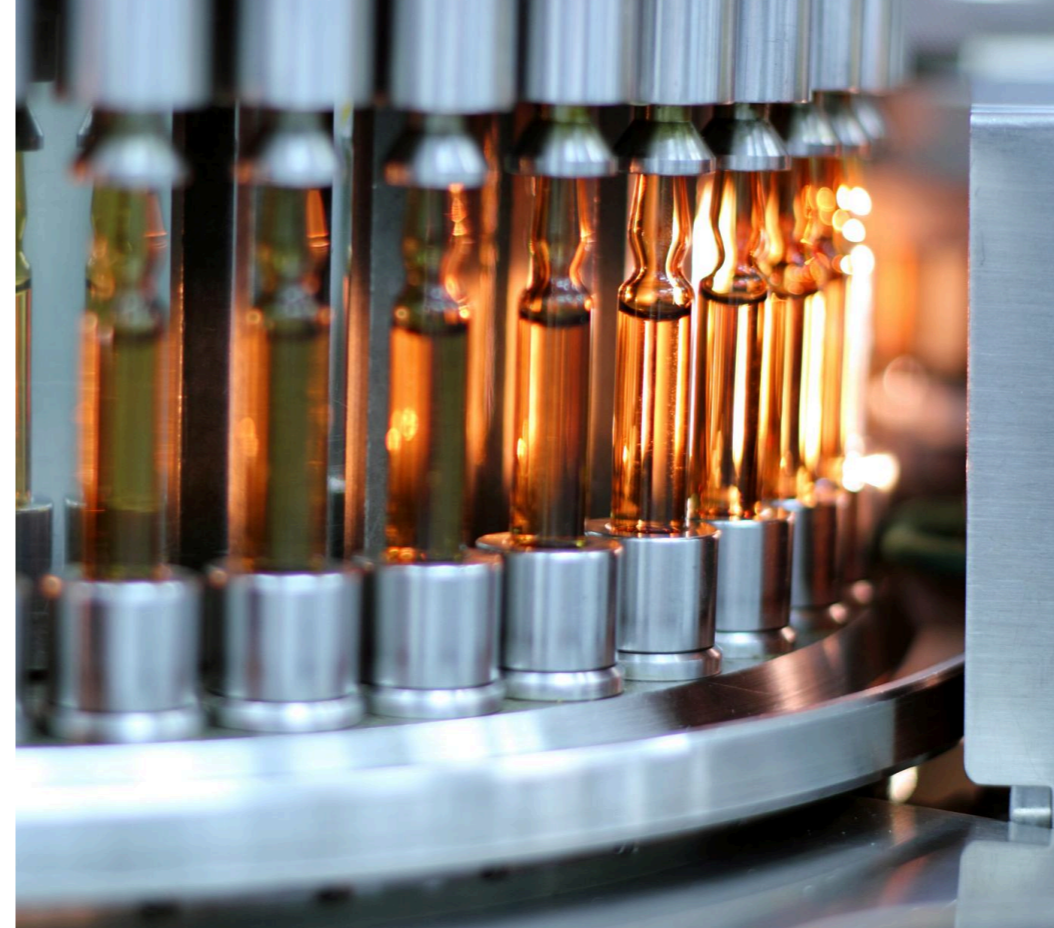
*авторизованные пользователи



АПТЕЧНЫЙ СЕГМЕНТ

30 000

контактов в базе



КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ

6 000

контактов в базе



ДИСТРИБЬЮТОРЫ

2 400

контактов в базе

ИНТЕРЕСЫ ПО РУБРИКАМ

Школа первостольника 51,1%

Юрист отвечает 15,3%

Интерактивы 14,2%

#ФВторник 10,6%

Регуляторика 16,5%

Производство 6,3%

Розница 5,9%

Карьера 2,6%

Регуляторика 26,5%

Розница 12,7%

Производство 7,8%

Дистрибуция 4,7%

> 65 000
аптек в России¹

> 3000
аптечных групп²

> 1000
производителей
лекарственных
препаратов²

> 4000
фармацевтических
дистрибьюторов²

1. По данным Минздрава РФ
2. По данным AlphaRM

ФАРМВЕСТНИК

СТРУКТУРА ПОРТАЛА



НОВОСТИ

Ежедневно обновляемый раздел.

Аналитические материалы, экспертный контент, интервью с ключевыми персонами отрасли



АПТЕКАРЬ

Еженедельно обновляемый раздел для провизоров и фармацевтов. Важные события аптечного бизнеса, свежие новости, ответы на вопросы первостольников



ФАРМВЕСТНИК-ТВ

Первый фармацевтический видеоканал.

Интервью с ведущими экспертами, репортажи с мероприятий и новости фармбизнеса



ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Говорим о бизнесе, маркетинге и контенте в фарме.

Подкасты, интервью с участием ведущих экспертов



СПРАВОЧНИКИ

Более 2 500 документов.

Справочники персон, компаний, лекарственных средств



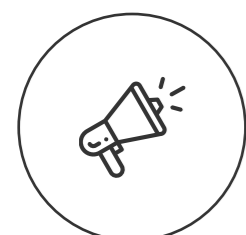
ГАЗЕТА «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК»

2–4 выпуска в месяц.

Интернет-версия еженедельного печатного издания

ФАРМВЕСТНИК

PR-ФОРМАТЫ



НОВОСТИ

Публикация в соответствующей рубрике ленты, ФармNews в разделе «Фармвестник-ТВ»

KPI: 1000 просмотров

[Пример новости](#)

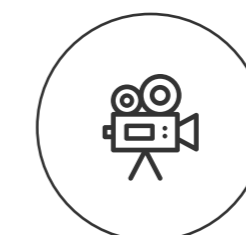


СТАТЬИ/ИНТЕРВЬЮ

Публикация текстового материала или интервью с представителями фармкомпаний в рубриках «Производство», «Фармбизнес»

KPI: 1000 просмотров

[Пример интервью](#)

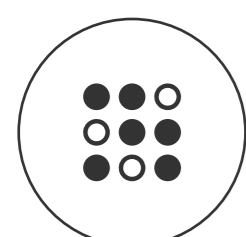


ВИДЕО

Интервью с топ-менеджерами, репортаж с производства/мероприятия, вебинар, «круглый стол»

KPI: 1000 просмотров

[Пример интервью](#)



МУЛЬТИФОРМАТ

О важной теме в трех форматах: видео, аудио, текст

KPI: 1000 просмотров

[Пример мультимедиа](#)



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОФИС

Абонентское PR-обслуживание вашей компании на портале pharmvestnik.ru

[Пример инфоофиса](#)



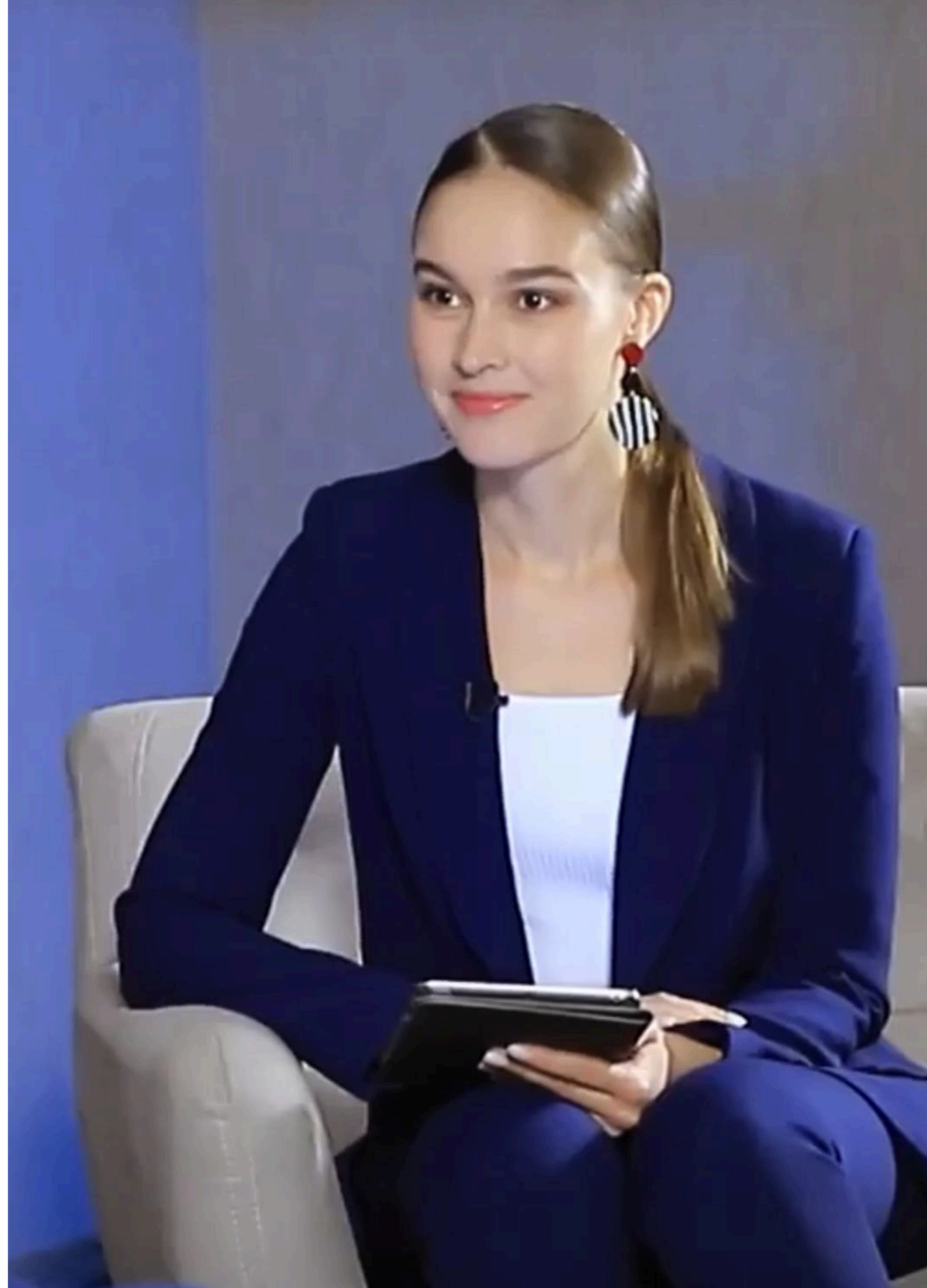
ПОДКАСТ

Аудиозапись с представителем компании

KPI: 1000 прослушиваний

[Пример подкаста](#)

ФАРМВЕСТНИК-ТВ



ФАРМВЕСТНИК **ТВ**

Эффективный PR-инструмент для коммуникации с фармсообществом.

- Интервью с топ-менеджером
- Репортаж с производства/мероприятия
- «Круглый стол» или вебинар

ПРИМЕРЫ

[Круглый стол](#)

[Вебинар](#)

[Интервью](#)

[Репортаж](#)

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ



ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Нативный инструмент для коммуникации с фармсообществом.

- Интервью с экспертами от топ-менеджеров до линейных
- Острые дискуссии на актуальные темы

ПРИМЕРЫ

[🔗 Бизнес](#)

[🔗 Маркетинг](#)

[🔗 Образование](#)

[🔗 Контент](#)

ИНФООФИС

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
КОМПАНИИ
НА PHARMVESTNIK.RU



ИНФООФИС

Абонентское PR-обслуживание.

Прямой канал коммуникации с аудиторией:

- Регуляторы
- Топ-менеджеры фармотрасли
- Сотрудники фармкомпаний, производителей и аптек

1
офис

96
новостей

12
статей
в течение года

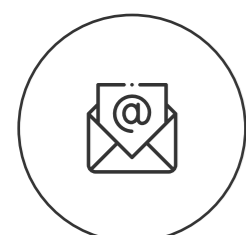
ПРИМЕРЫ

[СанФарма](#)

[Генериум](#)

ФАРМВЕСТНИК

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

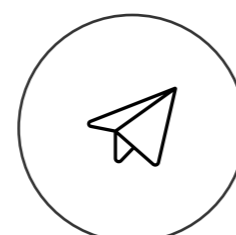


РАССЫЛКА

Эффективный,
конверсионный
инструмент

OR–15%, CR–3%

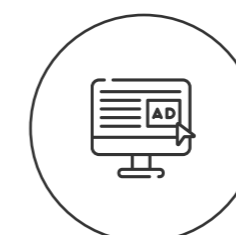
[Пример рассылки](#)



ПОСТ В TELEGRAM-КАНАЛЕ

Размещение рекламного
поста в канале @medpharm с
анонсом материала

[Пример поста в telegram](#)

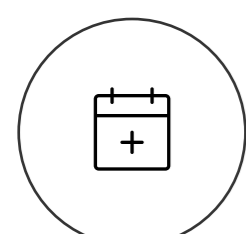


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Форматы: 240x400, 1127x140,
350x200. Таргетирование
по рубрикам и темам/тегам

CTR: 0,3–0,35%

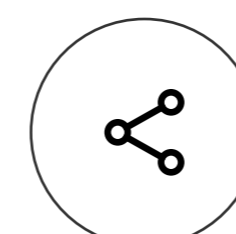
[Пример медийной рекламы](#)



АНОНС В «КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ»

Анонс мероприятия
с интерактивными вкладками
и быстрой регистрацией по кнопке
«Я хочу участвовать»

[Пример анонса](#)



ТАРГЕТИРОВАННОЕ ПРОМО В СОЦСЕТЯХ

Охватный и конверсионный
инструмент с настройкой по
сегменту базы фармацевтов
pharmvestnik.ru

[Пример таргетированного промо](#)



МЫ – ВАШ ПАРТНЕР ДЛЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ
С ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ
СООБЩЕСТВОМ

КЕЙСЫ

1. Эффективный канал для отраслевого PR
2. Максимальный охват целевой аудитории с оплатой за результат
3. 100% Brand safety
4. Собственный продакшн полного цикла (текст, аудио, видео, дизайн)