

Фармацевтический
ВЕСТНИК

МЕДИА КИТ 2026

С СЕНТЯБРЯ 2025 ГОДА «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК» ВЫХОДИТ В НОВОМ ФОРМАТЕ

14 номеров в год **64** полосы

График выхода — один раз в месяц

«ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»
теперь не просто новости,
а глубокий взгляд на рынок.



УДОБНО

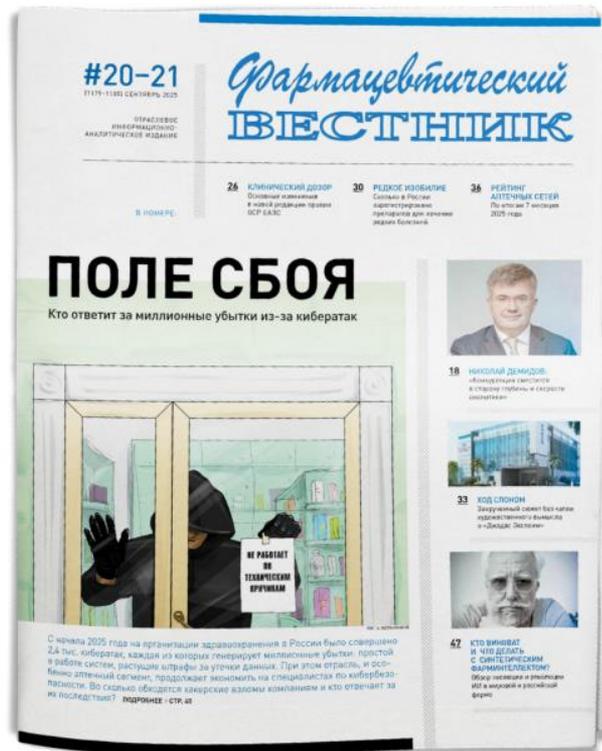


хранить
цитировать
изучать аналитику



Ежемесячное аналитическое издание для профессионалов, которое помогает понимать, куда движется отрасль и принимать решения с опорой на факты, аналитику и мнение лидеров.

«ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК» —
ЭТО ПРО «ПОНИМАТЬ РЫНОК, ЧТОБЫ УПРАВЛЯТЬ СВОИМ БИЗНЕСОМ».
Газета решений, а не новостей. Ваш ориентир в фармацевтическом бизнесе.



Мир изменился → изменились и СМИ

Доступ к новостной повестке стал максимально быстрым. Мы читаем новостные посты в онлайн в телеграмм-каналах, мессенджерах, на сайтах.

ВМЕСТЕ С ТЕМ ПОЯВИЛАСЬ ПОТРЕБНОСТЬ
В СИСТЕМНОМ ОСМЫСЛЕНИИ ПРОИСХОДЯЩЕГО.
БИЗНЕСУ НУЖЕН НЕ ТОЛЬКО ПОТОК ИНФОРМАЦИИ,
А КАЧЕСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ

Стратегический
ВЕСТИНИК

РАСТЕТ ВМЕСТЕ С РЫНКОМ

И АДАПТИРУЕТСЯ ПОД ЭТОТ ЗАПРОС

МЫ ПЕРЕШЛИ

от краткосрочной повестки

→ К ДОЛГОСРОЧНОМУ СМЫСЛУ

от беглого чтения

→ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МЫШЛЕНИЮ

Каждый выпуск — внятный срез и аналитика
прошедшего месяца.

Целевая аудитория — регуляторы, владельцы бизнеса,
топ-менеджеры, инвесторы, стратеги,
директора по развитию.



КОЛОНКА ЭКСПЕРТА

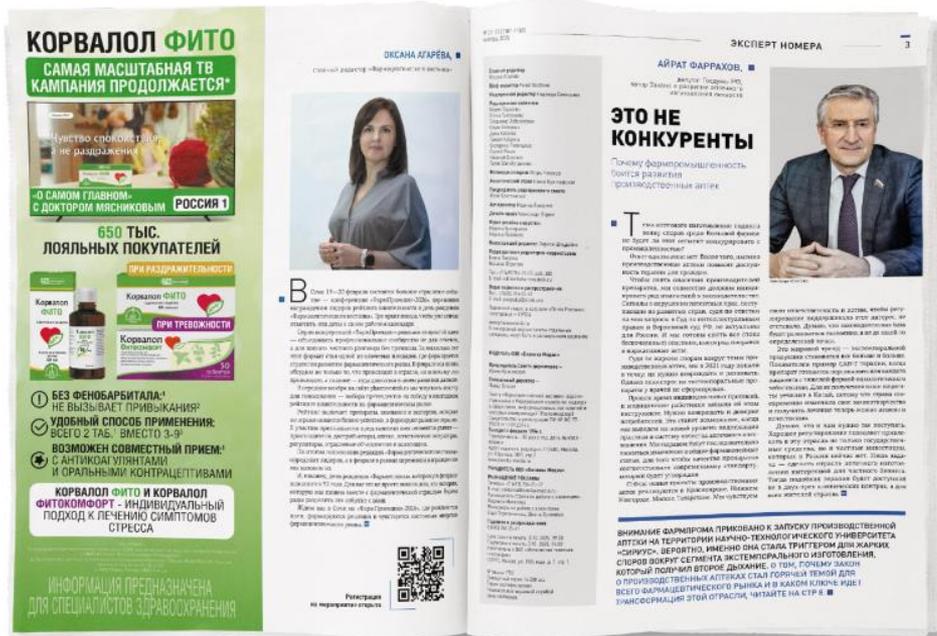
→ Авторская колонка от лидера мнений по главной теме номера, открывает журнал.

ВОЗМОЖНОСТИ

для партнерской интеграции

- ▶ Имиджевая колонка от эксперта компании. Возможность рассказать от первого лица о позиции бренда по главной теме выпуска и усилить авторитет в отрасли.
- ▶ Решение PR-задач по позиционированию эксперта в отрасли, фокус на бизнес-экспертизу компании.
- ▶ Нативный формат, производство силами редакции в формате информационных материалов, без коммерческих маркировок.

Статья 2 500 знаков + 1 фото
450 000 руб. (+ НДС 5%)





Включает пять направлений:

- 1 ПРОИЗВОДСТВО** — аналитика фармпроектов и регуляторных влияний
- 4 АПТЕКИ** — анализ рынка и дистрибуции

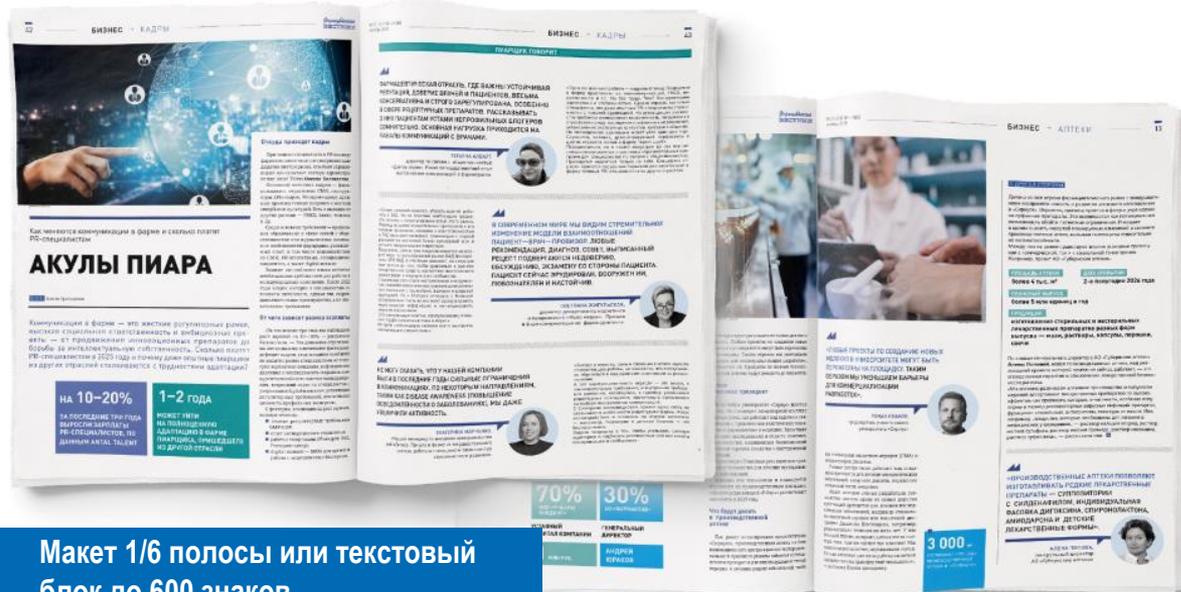
- 2 МАРКЕТИНГ** — креативные кейсы и digital-инструменты
- 5 АНАЛИТИКА** — рыночные тренды, данные и экономические показатели

- 3 КАДРЫ** — темы найма, HR-брендига и обучения

ВОЗМОЖНОСТИ

для партнерской интеграции

- ▶ **Нативная интеграция кейсов и брендов, освещение запусков, успехов компании с упором на технологии и инфраструктуру, продвижение решений для аптек, обзоры продаж.**
- ▶ **Возможность упомянуть продукт или бренд в аналитическом контексте (рынок препарата, конкуренция, динамика).**



Макет 1/4 полосы или текстовый блок до 1000 знаков
387 000 руб. (+ НДС 5%)

Макет 1/6 полосы или текстовый блок до 600 знаков
275 000 руб. (+ НДС 5%)

ТЕМА НОМЕРА



Подробный тематический разбор релевантных нозологий

ВОЗМОЖНОСТИ

для партнерской интеграции

- ▶ Размещение бренда в аналитических блоках (инфографика + бренд), возможная интеграция собственных цифр/исследований, логотипа, включая полное спонсорство рубрики.



Макет 1/4 полосы или текстовый / графический блок до 2 000 знаков с фото
387 000 руб. (+ НДС 5%)

Текстовый или графический блок до 1 000 знаков с фото
275 000 руб. (+ НДС 5%)

Макет 1/3 полосы
450 000 руб. (+ НДС 5%)

→ Редакционный план тематических выпусков на 2026 год

Январь	Урология
Февраль	Ревматология
Март	Гастроэнтерология
Апрель	Флебология
Апрель	Аллергология
Май	Неврология
Июнь	Дерматология
Июль	Тема уточняется
Август	Педиатрия
Сентябрь	Акушерство и Гинекология
Октябрь	Пульмонология
Октябрь	Оториноларингология
Ноябрь	Онкология
Декабрь	Внутренние болезни

→ КАЖДЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК ВКЛЮЧАЕТ:

- ▶ Глобальная аналитика по нозологической группе
- ▶ Обзоры государственных программ лекарственного обеспечения и профилактики
- ▶ Актуальная статистика заболеваемости в России
- ▶ Рейтинги производителей и анализ препаратов
- ▶ Обзоры зарубежной клинической практики и международных исследований
- ▶ Результаты актуальных научных исследований в России и мире
- ▶ Экспертные комментарии и интервью с лидерами мнений
- ▶ Инновационные разработки и стартапы в медицинской сфере

В ФОКУСЕ / ТРЕНДЫ ОТРАСЛИ / СОДЕРЖАНИЕ

→ Срез событий месяца: цифры, заявления, новости. Ярко, много цитат и графики.

ВОЗМОЖНОСТИ

для партнерской интеграции

▶ Интеграция компании/эксперта в события месяца: упоминание бренда, цитаты представителей компании, участие в инфографике (факт-подача). Повышает узнаваемость и демонстрирует активность компании на рынке.

→ Макет 1/4 полосы или текстовый блок до 2 000 знаков

387 000 руб. (+ НДС 5%)

Макет 1/6 полосы или текстовый блок до 1 000 знаков

275 000 руб. (+ НДС 5%)



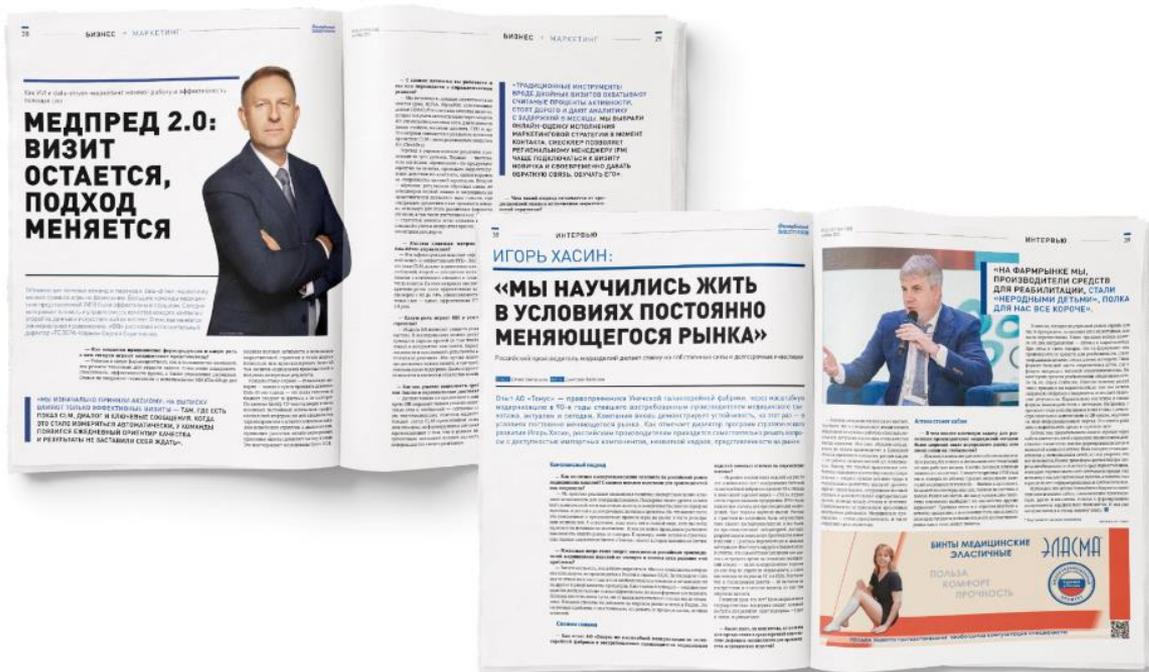
ИНТЕРВЬЮ

→ Разговор с теми, кто формирует отрасль.

ВОЗМОЖНОСТИ

для партнерской интеграции

- ▶ Размещение интервью с представителями компании. Такой формат помогает в продвижении главы, эксперта компании, а также демонстрирует открытость компании.
- ▶ Нативная интеграция, производство силами редакции в формате информационных материалов, без коммерческих маркировок.



→ Интервью до 8 000 знаков с фото
848 000 руб. (+ НДС 5%)

Интервью до 4 000 знаков с фото
572 000 руб. (+ НДС 5%)

→ Колонка от эксперта на актуальную и острую тему.

ВОЗМОЖНОСТИ

для партнерской интеграции

▶ PR-инструмент для продвижения эксперта компании, повышение влияния бренда и авторитетности на рынке.

→ Интервью до 8 000 знаков с фото
848 000 руб. (+ НДС 5%)

Интервью до 4 000 знаков с фото
572 000 руб. (+ НДС 5%)

ЭКСПЕРТ

Обзор эволюции и революции ИИ в мировой и российской фарме

КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ С СИНТЕТИЧЕСКИМ ФАРМИНТЕЛЛЕКТОМ?



Татьяна Нуров, татьяна

GERMAN INOZENTSEV
Вице-президент медико-фармацевтического направления проекта PharmaPT

Термин искусственный интеллект, а точнее — это не совсем прямой и ясный перевод на русский язык, но полностью отражает перспективу и возможности этого направления. Скорее, нужно говорить о синтезе интеллекта, логики, анализа и безграничных объемах данных. Информационная революция, с одной стороны, позволила накопить огромный пласт информации практически обо всем. С другой — почти полностью возможность превратить его в значимую информацию, готовую для принятия быстрых и эффективных решений.

на искусственный интеллект, а точнее — это не совсем прямой и ясный перевод на русский язык, но полностью отражает перспективу и возможности этого направления. Скорее, нужно говорить о синтезе интеллекта, логики, анализа и безграничных объемах данных. Информационная революция, с одной стороны, позволила накопить огромный пласт информации, готовую для принятия быстрых и эффективных решений.

2018 год

Роль ИИ в фармацевтике становится все более значимой.

2023 год

ИИ становится ключевым инструментом для разработки новых лекарств.

2024 год

ИИ будет использоваться для персонализированной медицины и диагностики.

Говори по-человечески

Фармацевтические компании используют ИИ для ускорения разработки лекарств и персонализации коммуникаций с врачами и пациентами.

Алгоритмы машинного обучения анализируют тысячи данных (биомедицинские данные, история болезни, лабораторные анализы и генетические данные) и выявляют закономерности, которые человек может не заметить.

Риск в том, что рекомендательные системы персонализуют взаимодействие с врачом на основе предпочтений ИИ, что может привести к упущению важных деталей, которые врач привнес в историю болезни пациента.

Для персонализации взаимодействия алгоритмы машинного обучения анализируют тысячи данных (биомедицинские данные, история болезни, лабораторные анализы и генетические данные) и выявляют закономерности, которые человек может не заметить.

Эксперт Тиа отмечает, что ИИ больше должен помогать создавать персонализированный контент, учитывая потребности и интересы аудитории.

Поэтому важно использовать ИИ для персонализации контента, учитывая потребности и интересы аудитории.

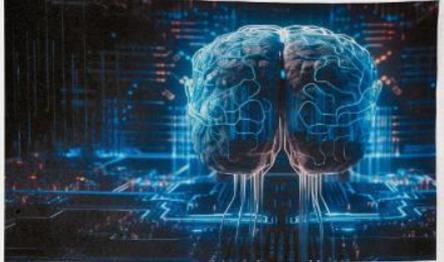
ИИ может использоваться для персонализации контента, учитывая потребности и интересы аудитории.

ИИ может использоваться для персонализации контента, учитывая потребности и интересы аудитории.

ИИ может использоваться для персонализации контента, учитывая потребности и интересы аудитории.

ИИ может использоваться для персонализации контента, учитывая потребности и интересы аудитории.

ИИ может использоваться для персонализации контента, учитывая потребности и интересы аудитории.



Скорее всего, алгоритмы машинного обучения позволят выявить и использовать скрытые паттерны и взаимосвязи в данных. Прогнозы на основе предиктивной аналитики позволят выявить и использовать скрытые паттерны и взаимосвязи в данных. Прогнозы на основе предиктивной аналитики позволят выявить и использовать скрытые паттерны и взаимосвязи в данных.

Многие эксперты ИИ считают, что в ближайшие несколько лет мы увидим значительные успехи в области персонализированной медицины, диагностики и разработки новых лекарств.

В фармацевтике ИИ также применяется для персонализации взаимодействия с пациентами. Например, используя персонализированный контент, можно повысить эффективность коммуникации с пациентами.

В России искусственный интеллект уже применяется в фармацевтике. Например, для персонализации взаимодействия с пациентами. Например, используя персонализированный контент, можно повысить эффективность коммуникации с пациентами.

Математическая команда Stada в России стала первой для анализа прошлых продаж и прогнозирования будущих продаж.

Персонализированный контент и взаимодействие с пациентами — это ключевые направления для фармацевтических компаний. Например, используя персонализированный контент, можно повысить эффективность коммуникации с пациентами.

ИИ может использоваться для персонализации контента, учитывая потребности и интересы аудитории. Например, используя персонализированный контент, можно повысить эффективность коммуникации с пациентами.

ИИ может использоваться для персонализации контента, учитывая потребности и интересы аудитории. Например, используя персонализированный контент, можно повысить эффективность коммуникации с пациентами.

БИЗНЕС. ПРОИЗВОДСТВО / ФАРМЛИКБЕЗ

→ Статьи о заболеваниях, подходах к терапии и актуальных препаратах.

ВОЗМОЖНОСТИ

для партнерской интеграции

▶ Форматы для продуктового продвижения препаратов, в том числе рецептурных, через формат обзоров и рекламно-информационные статьи в контексте нозологии.



Макет 1/2 + ред. статья 1,5 полосы или статья о препарате до 4 000 знаков с фото

572 000 руб. (+ НДС 5%)

Макет 1/4 + ред. статья 3/4 полосы или статья о препарате до 2 000 знаков с фото

387 000 руб. (+ НДС 5%)